

2021

—

BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ  
GRUPPO  
A4 HOLDING



Per il Bilancio di Sostenibilità 2021 completo e per approfondire tutte le nostre iniziative per la Mobilità Sostenibile inquadra il QR Code e consulta il nostro sito.



2021  
—  
BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ  
GRUPPO  
A4 HOLDING

# INDICE

---

Lettera agli stakeholder 4

## 1

---

*A4 Holding* 7

1.1 Highlights 8

1.2 Chi siamo 10

1.3 Storia ed evoluzione 12

1.4 Le infrastrutture di A4 Holding 13

1.5 Vision, mission e valori 15

1.6 Etica, anticorruzione e rispetto  
dei diritti umani 18

1.7 La governance 22

1.8 Il valore economico direttamente  
generato e distribuito 24

## 2

---

*L'approccio alla sostenibilità* 27

2.1 I principali stakeholder 29

2.2 L'analisi di materialità 34

2.3 Associazioni e certificazioni  
del Gruppo A4 Holding 37

2.4 L'ESG Action plan 2022-2024 39

## 3

---

*Le persone di A4 Holding* 43

3.1 Gestione e sviluppo del capitale umano 44

3.2 Occupazione, pari opportunità  
e benessere dei lavoratori 49

3.3 Salute e sicurezza sul lavoro 53

<b>4</b>	<b><i>La responsabilità sociale</i></b>	57
4.1	Coinvolgimento della comunità locale	58
4.2	Gestione sostenibile della catena di fornitura	62
<b>5</b>	<b><i>L'attenzione verso l'ambiente</i></b>	65
5.1	L'impatto sull'ambiente	66
5.2	L'inquinamento acustico	70
5.3	La gestione sostenibile delle risorse e il climate change	71
5.4	La gestione dei rifiuti	76
<b>6</b>	<b><i>La responsabilità verso il business</i></b>	79
6.1	Ricerca, sviluppo e innovazione	80
6.2	Digitalizzazione e cybersecurity	82
6.3	Qualità e continuità del servizio offerto	84
6.4	Sicurezza stradale e gestione delle emergenze	86
	Nota metodologica	90
	Perimetro delle tematiche materiali	92
	Indice dei contenuti GRI	94

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

---

Il 2021 è stato un anno di significativa ripresa nonostante l'impatto della pandemia e le conseguenze che la stessa ha avuto a livello economico, sociale e ambientale. In qualità di gestore di infrastrutture di trasporto il nostro Gruppo ha continuato a lavorare in questo contesto complesso per unire le persone, le imprese e i territori.

L'attività del Gruppo ha risentito, soprattutto nei primi mesi dell'anno, delle restrizioni alla mobilità dovute alla pandemia. Solo nel secondo semestre del 2021, la revoca delle restrizioni ha portato a un ritorno graduale del traffico, generando una solida evoluzione rispetto al 2020.

Nel corso dell'anno 2021, sulle tratte autostradali in concessione A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico, il traffico ha registrato un incremento medio complessivo in termini di veicoli-chilometro pari al +23,82% rispetto all'esercizio precedente.

In questo contesto la nostra principale sfida è di continuare a crescere e migliorare in modo costante, mantenendo al contempo rapporti condivisi, equi e trasparenti con tutti i nostri stakeholder. In quest'ottica abbiamo deciso di dare avvio nel corso del 2021 allo studio della nuova strategia di sostenibilità per il periodo 2022-2024 e alla redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021 del Gruppo A4 Holding.

Accanto alla gestione aziendale dal punto di vista del rispetto delle normative vigenti e dei sistemi di gestione certificati, nonché dei programmi relativi alla sostenibilità sociale e ambientale, l'impegno del Gruppo si inserisce nella sfera della responsabilità sociale d'impresa perseguendo una crescita virtuosa ed equilibrata, associata ad un percorso di sostenibilità, affiancato dalla rendicontazione puntuale delle attività svolte e delle linee programmatiche per il futuro.



*Con rinnovato impegno ed entusiasmo continuiamo la nostra missione, con l'esperienza e la competenza maturata in questi 70 anni al servizio dei viaggiatori e del più corretto e coerente sviluppo del territorio, già pronti alle sfide tecnologiche delle nuove frontiere di mobilità e viabilità autostradale e proseguendo nel promuovere e associare il progresso ai criteri cardine della responsabilità sociale.*

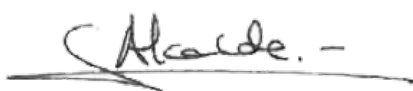
Il Gruppo non intende infatti limitarsi ad assecondare le evoluzioni del contesto ma sente anche la responsabilità, oltre che l'opportunità, di promuovere attivamente il cambiamento, adeguando le proprie infrastrutture esistenti ma anche sviluppando soluzioni integrate, innovative e tecnologicamente avanzate e proiettando così la Lombardia e il Veneto verso l'Europa, la sua crescita e le sue sfide.

La forte sinergia con gli enti locali e le istituzioni del territorio ci ha permesso di sviluppare negli anni progetti ambiziosi, muovendo veicoli e merci così da favorire crescita, occupazione e specializzazione: una partecipazione attiva e concreta al progresso socio-economico delle cinque province che le nostre autostrade A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico intersecano.

Il nostro Gruppo da sempre mette al centro la sicurezza di chi si affida alla nostra rete viaria, lavorando alacremente per ridurre l'incidentalità e promuovendo investimenti mirati a modernizzare ed efficientare tutte le opere realizzate e la loro costante manutenzione, garantendo così i più alti standard di performance e sicurezza possibili.

Con rinnovato impegno ed entusiasmo continuiamo la nostra missione, con l'esperienza e la competenza maturata in questi 70 anni al servizio dei viaggiatori e del più corretto e coerente sviluppo del territorio, già pronti alle sfide tecnologiche delle nuove frontiere di mobilità e viabilità autostradale e proseguendo nel promuovere e associare il progresso ai criteri cardine della responsabilità sociale.

**Gonzalo Alcade Rodriguez**









# 1

## A4 HOLDING

1.1	Highlights	8
1.2	Chi siamo	10
1.3	Storia ed evoluzione	12
1.4	Le infrastrutture di A4 Holding	13
1.5	Vision, mission e valori	15
1.6	Etica, anticorruzione e rispetto dei diritti umani	18
1.7	La governance	22
1.8	Il valore economico direttamente generato e distribuito	24

1.1

# HIGHLIGHTS

306.735 €

*Valore economico distribuito agli stakeholder*

474

*Numero totale di dipendenti al 31.12.2021 di cui il 98% assunti con contratto a tempo indeterminato*

235,6 Km

*di autostrada in gestione al Gruppo A4 Holding*





75.221 GJ

---

*consumo totale di energia rinnovabile al 31.12.2021*

98%

---

*Riduzione delle emissioni di Scope 2 del 98,8% rispetto al 2020*

89%

---

*del totale rifiuti viene avviato a riciclo*

# 1.2

## CHI SIAMO

*Il Gruppo si pone come operatore attento alla sicurezza, alla qualità del servizio offerto e alla sostenibilità, creando una forte sinergia tra le competenze, le tecnologie e i servizi per mezzo dei quali fornisce soluzioni sempre innovative al fine di garantire un viaggio sicuro e confortevole.*

Inoltre, ha come obiettivo principale quello di realizzare, gestire e valorizzare le infrastrutture e i servizi nell'ambito della mobilità, delle tecnologie e della comunicazione, coniugando innovazione e sostenibilità nello sviluppo dei territori, valorizzando il proprio know-how e le attività specifiche delle società facenti parte del Gruppo al fine di creare valore aggiunto a tutti i propri stakeholder, migliorare le relazioni fra le persone, permettere lo scambio di idee e promuovere una mobilità consapevole e aperta al futuro.

A4 Holding S.p.A. controlla il 100% del capitale di Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., la concessionaria che ha in capo la gestione delle tratte autostradali A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico. La Società controlla altresì al 100% A4 Trading S.r.l., che opera nel settore dei servizi al cliente, A4 Mobility S.r.l., attiva nel campo delle tecnologie collegate alla mobilità e alla gestione delle attività ad alto contenuto informativo, tecnologico e telecomunicativo, anch'essa controllata al 100%. Inoltre, A4 Holding controlla GlobalCar Service S.r.l., Serenissima Partecipazioni S.p.A. in Liquidazione e Mulhacen S.r.l., i cui dati e informazioni economici e di sostenibilità non sono inclusi nel presente documento.

A partire da settembre 2016 il gruppo internazionale autostradale Abertis, realtà di riferimento a livello internazionale nella gestione di infrastrutture di trasporto, ha assunto il controllo di A4 Holding S.p.A..



## A4 Holding S.p.A.

100%

Autostrada  
Brescia Verona  
Vicenza  
Padova S.p.A.

100%

A4 Trading  
S.r.L.

100%

A4 Mobility  
S.r.L.

100%

GlobalCar  
Service S.r.L.

99,99%

Serenissima  
Partecipazioni  
S. p. A. in  
liquidazione

100%

Mulhacen  
S.r.L.

Il Gruppo A4 Holding progetta, realizza e gestisce infrastrutture di comunicazione per migliorare la relazione tra persone e favorire lo scambio di idee, promuovendo una mobilità integrata e sostenibile. Un sistema di mobilità efficiente deve coordinare e connettere strade e autostrade a strutture ferroviarie, portuali e aeroportuali. Per garantire una mobilità sicura e intelligente di persone e mezzi, vengono utilizzate le più evolute tecnologie e soluzioni per la prevenzione degli incidenti, nel massimo rispetto dell'equilibrio ambientale e del paesaggio. Al costante aggiornamento tecnico

e tecnologico viene affiancato quello umano, con un costante progresso nella professionalità e nelle competenze delle persone, già dotate di preparazione, esperienza e impegno ai massimi livelli nel settore.

In qualità di attore economico-finanziario strategico per la mobilità del Nord-Est del Paese il Gruppo A4 Holding considera obiettivi quotidiani e di primaria importanza l'efficienza della rete autostradale e la sicurezza di chi viaggia e di chi lavora sulla strada.

# 1.3

## STORIA ED EVOLUZIONE

*L'origine del Gruppo A4 Holding risale al 1952. La Società per azioni Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A. fu costituita il 9 giugno del 1952 grazie ad un'alleanza tra gli enti pubblici ed economici di sette province: Milano, Bergamo, Brescia, Verona, Vicenza, Padova e Venezia.*

La società nacque in risposta ad una sfida: collegare l'est e l'ovest della Pianura Padana, con l'obiettivo di fornire continuità ai tratti autostradali esistenti e favorire lo sviluppo industriale ed economico nelle aree circostanti: "saldare" le due autostrade già esistenti, la Milano-Brescia e la Padova-Venezia, con un progetto che assicurasse il passaggio dell'importante infrastruttura viaria presso tutti i capoluoghi. Cosa che avvenne nel febbraio del 1962, al termine di quattro anni e mezzo di lavori.

Originariamente a tre corsie nel solo tratto Brescia-Sommacampagna, solo a metà degli anni '80, conseguentemente ad un apposito provvedimento legislativo, fu possibile completare l'ampliamento a tre corsie sull'intero tratto.

A partire dal 1985, la Società Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A. ha incorporato l'Autostrada Trento Valdadige Vicenza Riviera Berica Rovigo S.p.A., meglio nota come A31 Valdadige.

Tale Società fu costituita il 23 settembre 1970. L'apertura del tratto oggi percorribile da Vicenza a Piovene Rocchette, che attraversa le zone di Dueville e Thiene e interconnette i diversi distretti industriali del vicentino al restante sistema industriale del Nord Italia, avvenne nel 1976, mentre il tronco a sud fra le province di Vicenza e Rovigo è stato completato ed è operativo dall'agosto 2015.

Ufficialmente il Gruppo A4 Holding nasce nel 2011, alla fine di un percorso di riorganizzazione societaria.

Dal 2016 A4 Holding è entrata a far parte del Gruppo Abertis, multinazionale spagnola leader nella gestione di infrastrutture di trasporto e di concessioni autostradali.

Il 9 giugno del 2022 il Gruppo A4 Holding celebra i 70 anni di attività: un lungo viaggio che è stato percorso insieme al Nord Est del Paese e che ha permesso di favorire la circolazione di idee, persone e informazioni con passione e competenza, nel rispetto dell'ambiente e del contesto socio-economico del territorio.

# 1.4

## LE INFRASTRUTTURE DI A4 HOLDING

*Il Gruppo è organizzato in business unit che si differenziano per competenza di offerta e di servizi. Fra le attività svolte vi sono: la progettazione, la costruzione e la gestione di infrastrutture autostradali anche dal punto di vista tecnologico e impiantistico, con un'articolata offerta di servizi rivolti sia ai clienti che alle committenze pubbliche e private.*

Le 4 società controllate da A4 Holding svolgono attività complementari alla gestione della concessione autostradale, che è in capo alla società Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., e hanno maturato negli anni una solida esperienza, principale presupposto per lo sviluppo dei rispettivi business anche al di fuori del Gruppo. La struttura societaria rispecchia un modello industriale fondato su un'organizzazione flessibile e capace di perseguire gli obiettivi di mercato per specifici ambiti di competenza.

**L'Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A.** è la società concessionaria del tratto autostradale compreso fra i caselli di Brescia Ovest e Padova Est, sulla A4 Torino-Trieste per complessivi 146,1 km e della A31 Valdastico, che si sviluppa da Vicenza a Rovigo per complessivi 89,5 km. Gestisce inoltre le seguenti tangenziali:

- variante di Lonato (variante a scorrimento veloce della ex SS 11 – ca. 8 km)
- tangenziale Sud di Verona (16,5 km)
- tangenziale Est di Verona (5,3 km)
- tangenziale Sud di Vicenza (10,7 km)
- tangenziale di Limena (6,7 km)
- tangenziale Nord di Padova (7,7 km)

Per quanto attiene alle strutture offerte ai viaggiatori, l'autostrada è collegata con la viabilità ordinaria tramite 25 caselli. Inoltre, presso i caselli di Desenzano, Verona Sud, Vicenza Ovest e Thiene sono collocate le strutture dei Centri Servizi per l'assistenza commerciale al cliente, mentre presso i caselli di Desenzano, Sommacampagna, Verona Sud, Alte-Montecchio, Vicenza Est e Vicenza Nord sono collocate le strutture di manutenzione autostradale. Sull'autostrada sono inoltre presenti 14 aree di servizio per parcheggio, rifornimento carburanti e ristoro (12 su A4 e 2 su A31), 6 aree di sosta per parcheggio e ristoro, 7 aree per il solo parcheggio e 1 autoparco (Brescia Est).

Obiettivo di Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova è rispondere alle esigenze delle comunità che l'autostrada attraversa e **garantire la sicurezza e il comfort di chi viaggia** e di chi sulla strada lavora ogni giorno. Consapevole dell'impatto ambientale e territoriale di una tale infrastruttura, lavora nel pieno rispetto dei regolamenti nazionali e comunitari per salvaguardare le risorse naturali, razionalizzare la gestione delle materie prime, gestire i rifiuti in modo responsabile e incrementare l'utilizzo di energie rinnovabili. Senza dimenticare il comfort di chi viaggia, le sue aspettative e la continua evoluzione degli stili di guida.

**A4 Mobility S.r.l.** è attiva nella progettazione, sviluppo e gestione di servizi e soluzioni C-ITS (Cooperative-Intelligent Transport Systems) per i mercati di pubblici servizi, delle concessionarie autostradali, della viabilità e del trasporto urbano ed interurbano. Si caratterizza per l'offerta di una suite evoluta, completa di componenti infrastrutturali ed informatici integrati, in grado di adattarsi velocemente alle continue evoluzioni alle quali l'ambito dell'infomobilità è sottoposto.

A4 Mobility ha specifiche competenze nell'ambito di servizi e prodotti, tecnologici, applicativi e di manutenzione, destinati ai settori della mobilità e dei trasporti. Si configura pertanto come player del settore ITS con elevato "grado di copertura" dei differenti segmenti di mercato e un approccio prevalentemente di system integrator dai sistemi di pedaggio, alla gestione del traffico, dalla sicurezza al controllo accessi. Tali capacità sono frutto della combinazione di conoscenze e strumenti di ingegneria e sistemi di trasporto con procedure, sistemi e dispositivi atti a permettere la raccolta, comunicazione, analisi e distribuzione di informazioni e dati tra soggetti, veicoli e merci in movimento, nonché tra questi e le infrastrutture o i servizi per il trasporto e le applicazioni della tecnologia dell'informazione.

A4 Mobility è nota per la sua affidabilità, per la competenza di ingegneri e tecnici di assistenza con una organizzazione totalmente orientata al cliente e al servizio. La pluriennale esperienza è maturata al servizio delle principali società Concessionarie Autostradali a livello nazionale, consolidando una posizione di leadership nella progettazione e realizzazione di sistemi integrati di rilevazione, raccolta dei dati, gestione e distribuzione delle informazioni relative al monitoraggio del traffico, all'elaborazione della relativa tariffazione e della rendicontazione finale.

Infine, è importante sottolineare che A4 Mobility è in possesso di un Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni conforme alla Norma ISO/IEC 27001:2013 in uno specifico perimetro di certificazione, a garanzia di una corretta gestione per la riservatezza, integrità e sicurezza continua delle informazioni e delle transazioni gestite.

**A4 Trading S.r.l.** è la controllata che ha in carico la gestione dei rapporti contrattuali di (sub) concessione delle aree di servizio oltre allo sviluppo di una propria rete di impianti di distribuzione carburanti all'interno del sistema tangenziali.

Offre consulenza, organizzazione, gestione e controllo diretto delle attività operative nell'ambito dei "servizi al viaggiatore", nel contesto delle Concessioni autostradali, interpretando le aspettative del mercato e traducendole in soluzioni progettuali personalizzate che rappresentino espressione e sintesi degli interessi delle diverse esigenze in gioco. Gestisce il più grande Autoparco d'Europa a Brescia Est dove offre servizi specificatamente pensati e organizzati per il settore dell'autotrasporto: parcheggio sicuro, distributore, hotel, servizi alla persona e ai mezzi.





# 1.5

## VISION, MISSION E VALORI

*La Mission del Gruppo è quella di favorire la mobilità e lo sviluppo economico del territorio, costruendo e gestendo strade sicure, nel rispetto e nella tutela dell'ambiente, sviluppando e gestendo le infrastrutture di comunicazione viaria al fine di mettere in collegamento persone, imprese e territori.*



La quotidianità è orientata al cliente, il lavoro viene svolto al fine di reagire in modo pronto e proattivo con servizi, soluzioni e competenze in grado di garantire un'offerta innovativa di eccellenza che sappia anticipare le esigenze e i bisogni dei clienti, in termini di sicurezza, di gestione della mobilità e di assistenza. Il Gruppo agisce con onestà, trasparenza, integrità e responsabilità, tenendo sempre in considerazione le conseguenze sociali, economiche ed ambientali delle azioni che vengono messe in atto.

Il Gruppo A4 Holding è fondato sulle persone, infatti crede fermamente che solo attraverso l'impegno, la passione e l'esperienza di tutti si possa fare la differenza. Il rispetto per sé stessi e per gli altri, l'etica e la professionalità nei rapporti interni, rappresentano il modo di vivere della realtà aziendale e alimentano il senso di appartenenza al Gruppo.

*La Vision del Gruppo è fare mobilità consapevole in modo nuovo, informato e cosciente, tenendo nella giusta considerazione tanto la complessità di gestire un sistema ramificato e interconnesso quanto le grandi opportunità di sviluppo che esso offre al tessuto economico e sociale. Mobilità consapevole perché intelligente e responsabile che fa affidamento sulle tecnologie più evolute, ma conta sulla professionalità di uomini e donne ed è fatta di asfalto e di infrastrutture, ma è sorretta da impegno, da idee e da valori.*

I **principali valori** che guidano il Gruppo sono:

#### *Scegliamo la sicurezza, ogni giorno*

La **sicurezza** di chi viaggia orienta tutte le scelte societarie: è il **presupposto non negoziabile della mobilità lungo uno degli assi viari più congestionati d'Europa**. Senza dimenticare tutti coloro che sulla strada lavorano: per la costruzione, la manutenzione e l'efficientamento delle infrastrutture e per offrire al viaggiatore servizi di qualità.

#### *Persone che scelgono di contare*

Siamo **un'organizzazione fatta di persone**, con competenze diverse e specifiche: ingegneri, esperti di ITS, esattori, operatori della centrale operativa, ausiliari della viabilità, manager e impiegati. Sono loro, con la loro esperienza e la loro sensibilità, la mente e l'anima, il volto del Gruppo A4 Holding: uomini e donne che ogni giorno mettono in campo **competenze professionali e qualità umane**, senso del dovere e ascolto. Perché sanno quale peso abbiano il lavoro e le scelte di ogni giorno sulla sicurezza e sul comfort di chi viaggia.



---

### *Un territorio connesso e partecipato*

Come **attore strategico per la mobilità del Nord-Est** del Paese avvertiamo una duplice responsabilità: da un lato verso il territorio inteso come **tessuto economico-sociale** e come insieme di **istituzioni ed enti amministrativi**; dall'altro verso il territorio inteso come risorsa ambientale, paesaggistica e storica. Gestire oltre 250 chilometri del sistema autostradale nazionale significa **mettere in connessione persone e comunità, imprese e interi comparti economici**; significa agevolare l'afflusso dei turisti e valorizzare il prezioso patrimonio paesaggistico e storico-culturale. Significa, infine, collaborare con la scuola, le forze dell'ordine, le autorità sanitarie, il mondo dello sport e dell'associazionismo per informare e sensibilizzare i cittadini su tematiche come la sicurezza e i comportamenti di guida responsabili.

### *Innoviamo per continuare a guardare avanti*

I dati e le informazioni che **tecnologie sempre più evolute** mettono a nostra disposizione ci aiutano a tracciare **un quadro attendibile della mobilità di domani**. Un viaggio sicuro e confortevole passa infatti attraverso una rete invisibile di dati e di informazioni che vengono incrociati, processati e tradotti in azioni concrete di prevenzione e di supporto al viaggiatore. Applicativi e soluzioni di system integration, sistemi di visione e di raccolta dei dati, pannelli e terminali informativi, **infrastrutture intelligenti e Internet of Things**: abbiamo tutte le competenze per studiare, implementare e gestire al meglio le tecnologie più evolute e più performanti. Opportunamente governata dalle competenze umane, sarà infatti la tecnologia a portare l'autostrada, così come la conosciamo oggi, nel futuro della mobilità.

---

### *Infrastrutture resilienti per mobilità sostenibile*

Fare mobilità in modo sostenibile significa compiere scelte e adottare comportamenti propri di chi sa di far parte di un sistema più ampio, sul quale poter incidere in modo significativo. **La sostenibilità sociale, economica e ambientale** è quindi prima di tutto un tema di responsabilità. È la stretta relazione che intratteniamo con tutti gli stakeholder a orientare le strategie di sviluppo e le misure volte a minimizzare l'impatto sull'ambiente delle nostre infrastrutture e dell'attività caratteristica; la ricerca dell'equilibrio tra sostenibilità e fattibilità economica e tecnica dà forma non solo a un **modello operativo più sostenibile e più responsabile** ma anche a una **realtà di business più efficiente**.



# 1.6

## ETICA, ANTICORRUZIONE E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

*Il Gruppo opera seguendo fondamentali principi e valori che guidano il comportamento di qualsiasi soggetto che intrattiene rapporti con tutte le società facenti parte del Gruppo.*

Al fine di esplicitare i principi e gli standard di comportamento etico e professionale, il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 20 Marzo 2019 ha approvato il Codice Etico di Gruppo, quale dichiarazione dell'impegno ad operare nella legalità, correttezza e rispetto reciproco, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze degli stakeholder e al consolidamento di una positiva reputazione societaria.

Il Codice Etico di Gruppo stabilisce le linee guida generali di azione e identifica i valori essenziali che costituiscono la cultura aziendale in termini di principi e di politiche necessarie per l'attuazione di buone pratiche di comportamento in linea con la normativa e i regolamenti interni.

Con l'obiettivo di garantire il rispetto del Codice Etico del Gruppo A4 Holding è stato istituito un Comitato Etico, il quale al fine di svolgere le proprie funzioni, si riunisce periodicamente ed agisce in conformità alla Procedura "Comitato Etico e Funzioni Generali del Sistema di Compliance" e alle sue relative norme di funzionamento.

Inoltre, a presidio dell'etica e della compliance, il Gruppo ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito 'Modello'), secondo le disposizioni del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, il quale configura un sistema strutturato ed organico di procedure e di attività di controllo preventivo, che garantiscano l'individuazione delle attività esposte a rischio di reato e la loro conseguente proceduralizzazione.

Il Modello attualmente in vigore è stato aggiornato ed approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 3 Dicembre 2020; tale revisione si è resa necessaria in quanto sono state introdotte nuove fattispecie di reato.

In ottemperanza al Modello, il Consiglio di Amministrazione di A4 Holding S.p.A. ha nominato un proprio Organismo di Vigilanza, costituito in forma monocratica, che soddisfa i requisiti di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione in un ambiente connotato da uniformità di giudizio. Fra le funzioni svolte vi sono le verifiche sugli ambiti di attività risultate a rischio reato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e la collaborazione con il Consiglio di Amministrazione circa le attività svolte e le risultanze emerse. Ove ritenuto necessario l'Organismo di Vigilanza esprime suggerimenti volti a migliorare il sistema di controllo delle attività e ne monitora l'attuazione.

Sono stati istituiti due canali di comunicazione per la consultazione dell'Organismo di Vigilanza che consistono in:

**1. indirizzo di posta elettronica:**

organismodivigilanza@a4holding.it

**2. indirizzo di posta cartacea:**

A4 Holding S.p.A. Via Flavio Gioia, 71 - 37135 Verona- Riservato OdV

Tali canali, il cui accesso è riservato al solo componente dell'OdV, sono resi noti ai destinatari del Modello i quali potranno inviare le eventuali segnalazioni. Le modalità di trasmissione delle segnalazioni sono volte a garantire la massima riservatezza dei segnalanti anche al fine di evitare atteggiamenti ritorsivi o qualsiasi altra forma di discriminazione o penalizzazione nei loro confronti.

Il Gruppo garantisce la tutela dei segnalanti contro qualsiasi forma, diretta o indiretta, di ritorsione, discriminazione o penalizzazione per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione. E, al contempo, si riserva ogni azione contro chiunque effettui in mala fede segnalazioni non veritiere. In tutti i casi vengono assicurati la riservatezza e l'anonimato del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti del Gruppo o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

Inoltre, si segnala che le controllate Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., A4 Mobility S.r.l. e A4 Trading S.r.l. hanno adottato un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, anch'esse sono dotate di un proprio OdV e di un indirizzo di posta elettronica dedicato.

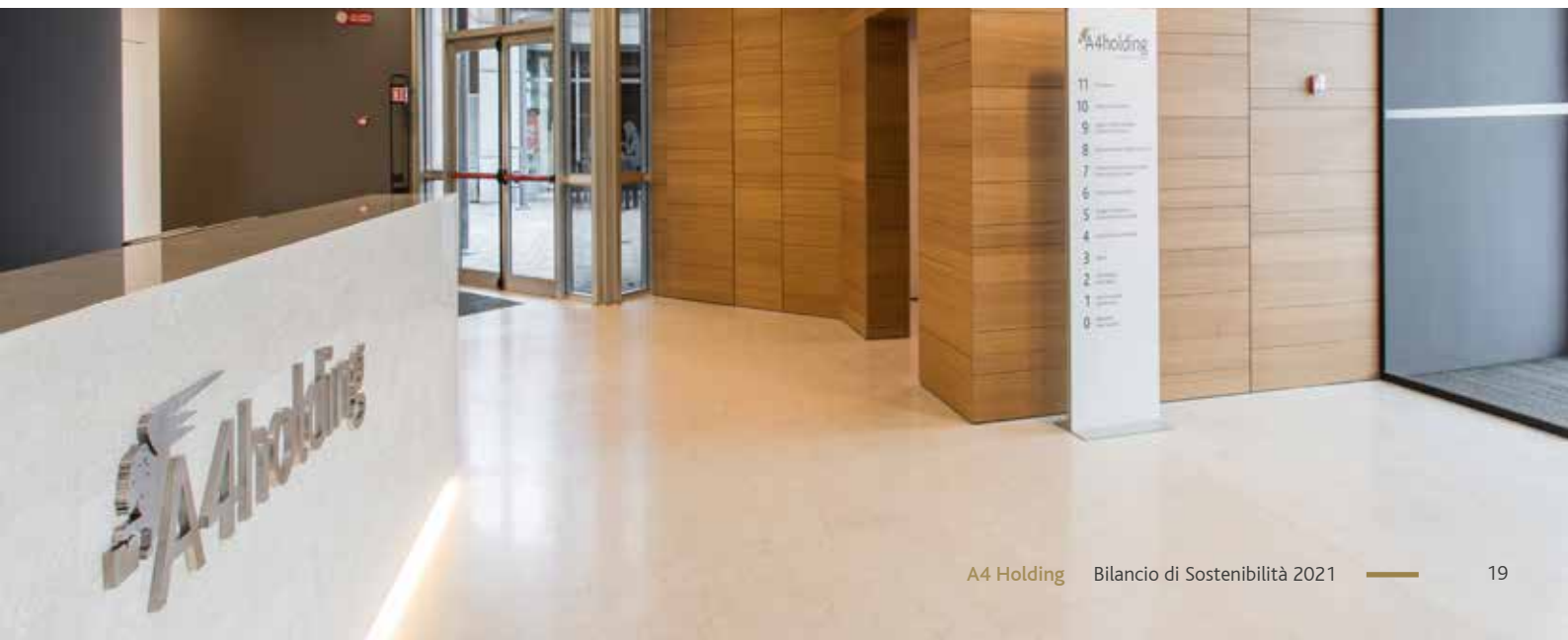
Il Modello adottato dalle suddette società viene comunicato per fini conoscitivi all'Organismo di Vigilanza di

A4 Holding da ciascun Organismo di Vigilanza. Ogni successiva modifica di carattere significativo, apportata al Modello, è comunicata dagli organismi di vigilanza delle controllate all'Organismo di Vigilanza di A4 Holding.

A partire da novembre 2018 è attivo il Canale di Segnalazione di Gruppo di illeciti whistleblowing, predisposto in ottemperanza dell'entrata in vigore della Legge 30 Novembre 2017 n.179, che fornisce disposizioni per regolare le segnalazioni di reati o irregolarità nei rapporti di lavoro in ambito pubblico o privato, recepita all'art.6 del D. Lgs. 231/2001.

Questo canale, sicuro e bidirezionale, permette a chiunque di segnalare, in modo riservato qualsiasi condotta non conforme a quanto previsto dal Codice Etico di Gruppo, dai Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 adottati, dalle disposizioni di legge, e dai regolamenti e dalle procedure interne. Esso, infatti, ha l'obiettivo di promuovere la conformità con il Codice Etico di Gruppo e le normative ad esso applicabili. Solamente i membri del Comitato Etico di A4 Holding hanno accesso esclusivo al Canale Etico e ciò ne garantisce l'integrità nella gestione della segnalazione o richiesta, assicurando che possa essere rintracciata in modo sicuro dal momento in cui viene inviata fino alla conclusione. È protetto l'anonimato di qualsiasi persona che invii una segnalazione o richiesta digitale.

Per quanto concerne le iniziative messe in atto nel corso del 2021, il Gruppo ha avviato e sviluppato una campagna di formazione e comunicazione relativa nello specifico al tema della Compliance, al fine di sensibilizzare i dipendenti su importanti tematiche e capisaldi della cultura aziendale, orientata alla trasparenza, la responsabilità, l'integrità, la correttezza e il rispetto di tutti i principi contenuti sia nel Codice Etico che nel Modello di Gruppo.



La campagna è stata divisa in tre diversi step con l'obiettivo di formare all'aderenza del Codice Etico e di quei regolamenti, politiche e procedure applicate alle varie figure professionali:

- il primo step si è concentrato sull'importanza della prevenzione della corruzione, con l'impegno perseguito durante l'anno 2021 di acquisire la certificazione ISO 37001:2016, che rappresenta il primo standard internazionale sviluppato allo scopo di supportare le imprese nell'adozione di un sistema di gestione volto a prevenire efficacemente possibili fenomeni corruttivi e così promuovere una cultura d'impresa corretta e trasparente;
- il secondo step si è concentrato sul canale di whistleblowing, lo strumento di segnalazione a disposizione dei dipendenti e di tutti coloro che potrebbero collaborare con l'azienda che può essere utilizzato per denunciare illeciti, con l'obiettivo di promuovere la conformità aziendale e il rispetto di tutte le normative contenute dalle disposizioni aziendali;
- il terzo ed ultimo step si è concentrato sulla sensibilizzazione sul conflitto di interessi, allo scopo di incentivare l'impegno di tutti nel rispettare la cultura etica del Gruppo, prendere decisioni secondo criteri di imparzialità ed obiettività ed evitare episodi di tipo corruttivo.

Grazie a questa campagna il Gruppo intende aumentare la consapevolezza da parte dei dipendenti sull'importanza del rispetto della legalità e della correttezza assumendo un atteggiamento proattivo e contribuendo in modo attivo al rispetto del Codice Etico di Gruppo e del Modello Organizzativo.

Il Gruppo ha inoltre implementato una piattaforma GRC (Governance, Risk and Compliance), adottata per la gestione dell'analisi del rischio, del monitoraggio della compliance e del calcolo del rischio potenziale e residuo. Tale piattaforma è stata implementata in tutte le società del Gruppo e permette una valutazione dell'efficacia e del grado di robustezza del SCI (Sistema di Controllo Interno) finalizzato a gestire e mitigare i rischi delle Società del Gruppo A4 Holding, sia un monitoraggio e una costante verifica dei risultati.





---

## Lotta contro la corruzione

Le società del Gruppo A4 Holding sono attive nel combattere la corruzione in tutte le sue forme, attive o passive da parte di tutti gli stakeholder.

A testimonianza di ciò, il Gruppo A4 Holding si impegna a ribadire che è proibito:

- di realizzare qualsiasi atto che possa generare l'apparenza di un reato di corruzione, in base alla legislazione vigente;
- di offrire, ricevere qualsiasi tipo di vantaggio a/da qualsiasi persona fisica o giuridica, appartenente al settore pubblico o privato, nazionale e internazionale, e/o di compiere qualsiasi atto che abbia come obiettivo quello di compromettere l'oggettività e la trasparenza di qualsiasi decisione di cui possano beneficiare, direttamente o indirettamente, le società del Gruppo A4 Holding.

Inoltre, in ogni situazione di dubbio o constatazione di casi di corruzione si deve provvedere ad informare il Comitato Anticorruzione, il Comitato Etico ed il competente Organismo di Vigilanza.

A dimostrazione dell'impegno e della sensibilità del Gruppo nei confronti della lotta contro la corruzione, a partire dal 2021, il perimetro del Sistema di Gestione Integrato è stato esteso alla certificazione UNI ISO 37001:2016 per la prevenzione della corruzione. La certificazione è stata conseguita a seguito di un progetto di certificazione 'Multisite' che ha coinvolto tutte le Società del Gruppo A4 Holding.

L'attività ha previsto l'analisi dettagliata dei processi e della documentazione esistente nel Gruppo, la valutazione dei rischi, la programmazione e attuazione di misure e controlli anticorruzione oltre che un sistema di sorveglianza sulla loro applicazione e riesame periodico sull'idoneità, adeguatezza e efficacia del sistema di gestione, in modo da assicurarne il miglioramento continuo.

Inoltre, al fine di incrementare la consapevolezza diffusa in riferimento alla prevenzione della corruzione è stata erogata formazione a tutti i livelli della popolazione aziendale.

L'ottenimento di tale certificazione, che si inserisce all'interno di un quadro complessivo di Compliance aziendale, rappresenta sicuramente per A4 Holding e più in generale per il Gruppo, il riconoscimento dell'impegno e dell'attenzione che vengono costantemente rivolti verso queste tematiche in piena conformità anche alle politiche del Gruppo Abertis.

Il processo di certificazione delle attività aziendali costituisce una scelta strategica importante per favorire il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza aziendali e delle condizioni di lavoro dei dipendenti in un contesto generale rivolto sempre alla prevenzione della corruzione.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo nella lotta contro la corruzione, nel corso del 2021 non si sono verificati episodi di corruzione accertati.

# 1.7

## LA GOVERNANCE

*Il Gruppo A4 Holding si è dotato di un sistema di Governance e di regole che consentono di operare secondo i valori di base della Sostenibilità: etica, trasparenza, sicurezza, sviluppo sociale, tutela ambientale, dialogo aperto con gli stakeholder, impegno a favore del territorio e delle economie locali.*

L'organizzazione societaria del Gruppo è strutturata secondo il sistema tradizionale: è presente l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, il Management e la Società di Revisione.

Il Consiglio di Amministrazione è deputato alla gestione dell'impresa e al compimento delle operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale. Fra i ruoli assunti, riveste particolare importanza la promozione di un approccio etico e trasparente, oltre che alla valorizzazione della sostenibilità e delle buone pratiche di governo societario. Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, può delegare poteri operativi ai consiglieri. Infine, il Consiglio di Amministrazione, fra le altre funzioni, ha l'obbligo di: approvare sia il Codice Etico del Gruppo A4 Holding, nonché tutte le modifiche sostanziali apportate, sia il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex. D.Lgs. 231/2001 di A4 Holding; inoltre ha il compito di nominare l'Organismo di Vigilanza di A4 Holding. Invece, il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha l'onere di nominare il Comitato Etico.

La composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.12.2021 risulta essere data dal Presidente Alcalde Rodriguez Gonzalo e 6 consiglieri: Toniolo Costantino, Fernandez Montoli Jorge, Aljaro Navarro Francisco José, Falguera Gaminde Margarita, Ballester Cabo Enrique e Tomas Gil Montserrat.

Il Consiglio di Amministrazione è costituito da 7 membri, di cui 5 uomini e 2 donne. Sul totale, 2 rientrano nella fascia 30-50 anni mentre i restanti 5 nella fascia

>50 anni. Di seguito viene rappresentata la composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età in percentuale. Si noti che il 71% del totale dei componenti rientra nella fascia di età >50 anni mentre il 29% rientra nella fascia d'età intermedia.





*Consiglio di Amministrazione per fasce d'età (percentuali) [GRI 405-1 a]*

Membri del Consiglio di Amministrazione	al 31.12.2020				al 31.12.2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	20%	80%	71%	0%	20%	80%	71%
Donne	0%	50%	50%	29%	0%	50%	50%	29%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>29%</b>	<b>71%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>29%</b>	<b>71%</b>	<b>100%</b>

Dall'altro lato, il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

La composizione del Collegio Sindacale al 31.12.2021 risulta essere data da 5 membri: il Presidente Antonio Franchitti, Flavio Gnechi (Sindaco effettivo), Gianbruno Castelletti (Sindaco effettivo), Maria Teresa Diana Salerno (Sindaco supplente) e Domenico Salerno (Sindaco supplente).

Inoltre, al 31.12.2021 la società si avvale anche di 3 Procuratori: Alessandro Bertani, responsabile della funzione Finanza e Controllo, Alessandra Perini, responsabile della funzione Legale e Affari Societari e Paolo Ferrero, responsabile della funzione Risorse Umane e Organizzazione.

Infine, per quanto concerne le principali funzioni che operano in A4 Holding si rimanda alla tabella di cui sotto:

Persona	Funzione	Società
Gonzalo Alcalde	Presidente e Amministratore Delegato	Gruppo
Alessandro Bertani	Finanza e Controllo	A4 Holding
Alessandra Perini	Legale, Affari Societari e Local Compliance Officer	A4 Holding
Paolo Ferrero	Risorse Umane e Organizzazione	A4 Holding
Nelly Girlanda	Comunicazione e Relazione Istituzionali	A4 Holding
Stefano Rossignoli	Processi, Trasformazione e Qualità	A4 Holding
Bruno Chiari	Direttore Generale	Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova
Alberto Brentegani	Esercizio	Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova
Pier Mauro Masoli	Progetto Valdastico	Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova
Gabriella Costantini	Costruzioni	Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova
Roberto Porrini	Direttore Generale	A4 Mobility
Pier Giovanni Pisani	Procuratore con Deleghe Amministratore Unico	A4 Trading GlobalCar Service

# 1.8

## IL VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

*Il Gruppo conduce le proprie attività di business nell'ottica di ottenere una performance economico-finanziaria positiva, tutelare la redditività dei propri azionisti e creare valore nel breve, medio e lungo periodo.*

Il Gruppo A4 Holding ha saputo creare ricchezza, mettendo al centro il capitale umano, valorizzando le risorse e le professionalità, adottando pratiche virtuose di gestione di infrastrutture (progettazione, implementazione, gestione impiantistico-tecnologica) con un'offerta articolata nei confronti di committenze pubbliche o private. Il Gruppo è stato protagonista di una concreta crescita nel corso degli anni e mira a proseguire il proprio percorso di crescita, contribuendo alla creazione di benessere e sviluppo.

Il mantenimento di redditività nel medio e lungo periodo, quindi, garantisce da un lato un'adeguata remunerazione degli azionisti, dall'altro la creazione di valore per i numerosi stakeholder: il mantenimento dei livelli di occupazione dei dipendenti, lo sviluppo delle

infrastrutture secondo alti standard ambientali, l'indotto creato per le imprese fornitrici di opere e servizi, il finanziamento di iniziative nel territorio e i contributi versati alla pubblica amministrazione.

Per quanto riguarda i risultati del Gruppo, pur in presenza del riacutizzarsi a fasi alterne della pandemia, l'esercizio 2021 ha registrato performance positive degli andamenti economici aziendali ed in particolare una ripresa del traffico autostradale anche se non ancora ai livelli pre-COVID-19. A dimostrazione dei risultati positivi, di seguito viene riportata una overview dei principali risultati economici delle società del Gruppo A4 Holding, predisposti a partire dal conto economico di ciascuna società:

2021	Gruppo A4 Holding
Valore della produzione	514.861.382
Costi della produzione	426.673.301
Utile (perdita) dell'esercizio	46.789.605

Nota: i valori includono poste intercompany e fanno riferimento alle seguenti società A4 Holding S.p.a., Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., A4 Mobility S.r.l. e A4 Trading S.r.l.

Per avere una overview più dettagliata dei risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo A4 Holding si rimanda ai singoli bilanci d'esercizio al 31 dicembre 2021 di A4 Holding S.p.A., Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., A4 Mobility S.r.l. e A4 Trading S.r.l.. A tal proposito si segnala che i in base al D.Lgs 139/2015, A4 Holding S.p.A. si è avvalsa della facoltà di non predisporre il Bilancio consolidato in quanto la controllante indiretta, Abertis Infraestructuras S.A., predispone il Bilancio consolidato nel quale il Gruppo A4 Holding risulta incluso, secondo quanto previsto dalla vigente normativa in materia.

Il Gruppo A4 Holding fornisce un quadro del valore economico generato e distribuito dal Gruppo ai propri stakeholder quali fornitori, collaboratori, finanziatori, investitori e Pubblica Amministrazione.

Tale valore economico distribuito rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo e il relativo impatto sulle principali categorie di stakeholder, in conformità ai requisiti dello standard di rendicontazione.

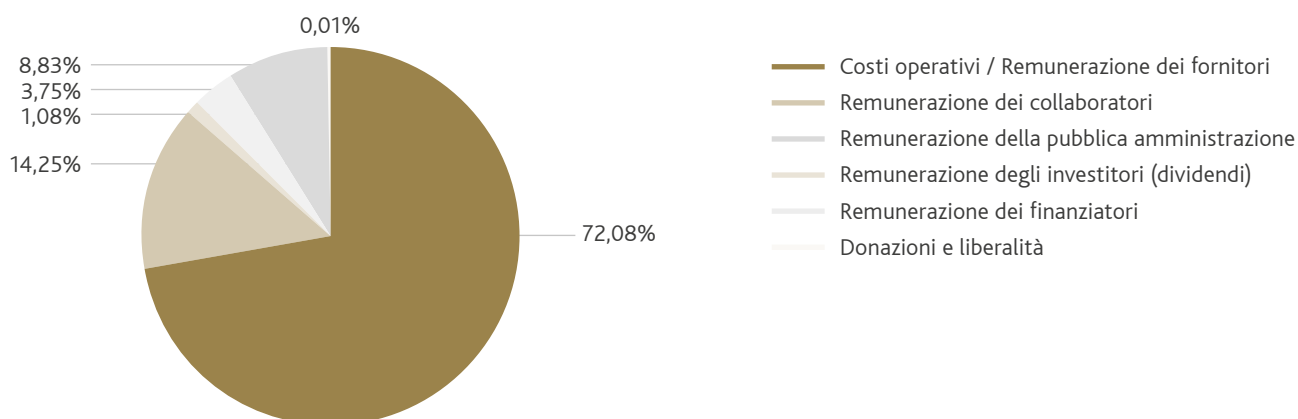
### Valore economico diretto generato e distribuito (€/000) [GRI 201-1]

	2021	2020
<b>Valore Economico Generato</b>	<b>468.999</b>	<b>349.537</b>
<b>Valore Economico Distribuito</b>	<b>306.735</b>	<b>220.632</b>
Costi operativi / Remunerazione dei fornitori	221.087	162.911
Remunerazione dei collaboratori	43.724	40.899
Remunerazione dei finanziatori	3.314	4.888
Remunerazione degli investitori (dividendi)	11.500	0
Remunerazione della pubblica amministrazione	27.079	11.878
Donazioni e liberalità	31	55
<b>Valore Economico Trattenuto</b>	<b>162.263</b>	<b>128.905</b>

Note: Tale valore è stato realizzato sulla base delle voci degli schemi di conto economico esposti nel Bilancio d'Esercizio per ciascuna società del Gruppo – A4 Holding S.p.A., Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., A4 Mobility S.r.l. e A4 Trading S.r.l. - al 31 dicembre 2021, perciò può includere componenti economiche connesse alle operazioni infragruppo.

Il grafico seguente mette in evidenza le principali categorie di stakeholder alle quali il Gruppo A4 Holding ha distribuito valore economico. La principale è la categoria dei fornitori, con un valore di 221 milioni di euro nel 2021, mentre la seconda categoria è quella dei collaboratori, con un valore di oltre 43 milioni, relativa agli stipendi, ai contributi previdenziali e all'accantonamento per il trattamento di fine rapporto.

### Valore economico distribuito agli stakeholder







## 2



# L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

2.1	I principali stakeholder	29
2.2	L'analisi di materialità	34
2.3	Associazioni e certificazioni del Gruppo A4 Holding	37
2.4	L'ESG Action plan 2022-2024	39

*Il Gruppo A4 considera con attenzione gli impatti dei temi ambientali, sociali e di governance delle proprie attività e si propone di adottare comportamenti responsabili verso i propri stakeholders.*

Per Il Gruppo essere sostenibili significa trasmettere nel lavoro di ogni giorno i principi portanti quali responsabilità, impegno, considerazione delle aspettative degli stakeholder, dando il via ad un circolo virtuoso che genera sinergie e attivando un impegno condiviso e proattivo.

L'appartenenza al Gruppo Abertis ha ispirato la costruzione di un approccio alla sostenibilità strutturato che mira alla costruzione di valore nel tempo.



# 2.1

## I PRINCIPALI STAKEHOLDER

*Il Gruppo considera i processi di ascolto e di coinvolgimento degli stakeholder come strumenti indispensabili per l'organizzazione del lavoro che creano relazioni trasparenti e costruttive, rafforzando la reputazione e l'eticità del Gruppo.*

Questo dialogo implica la creazione di una base di conoscenza comune tra il Gruppo e i propri portatori d'interesse che permette di mettere in luce aree tematiche sensibili, facilitando la definizione di una strategia di comunicazione e di implementazione delle relazioni in essere, che tiene conto della maturità sociale della tematica e della risposta dell'organizzazione ad essa.

Nel corso dell'anno sono stati identificati i principali portatori di interesse del Gruppo, sia interni che esterni, come di seguito definito:



Gli stakeholder identificati sono stati prioritizzati al fine di identificare i soggetti che influenzano o sono maggiormente influenzati dall'azione del Gruppo. In seguito, sono state raccolte le informazioni che riguardano le modalità e gli strumenti di comunicazione tra il Gruppo e gli stakeholder rilevati.

Il dialogo continuo con i propri stakeholders è anche assicurato dalla funzione Comunicazione e Relazioni Istituzionali, deputata alla divulgazione dei messaggi aziendali, somma di molteplici attività, che partono tutte da un confronto diretto con il management per determinare strategie ed esigenze di comunicazione.

La comunicazione e le relazioni con gli stakeholder dipendono direttamente dal contesto in cui questi operano, a tal proposito il Gruppo ha condotto in primo luogo un'analisi di contesto interno che considera le politiche adottate dall'organizzazione nell'approccio con i lavoratori, gli appaltatori, i clienti e tutte le parti interessate. In secondo luogo, ha condotto un'analisi di contesto esterno che comprende gli aspetti derivanti dalla legislazione vigente, dal contesto sociale, dalle variazioni economiche nel mercato, dagli eventi che possono influire sull'immagine aziendale e

dalle innovazioni tecnologiche. Tale analisi di contesto ha fornito al Gruppo, in relazione a quello interno ed esterno, nove macroaree di interesse: aziendale, di mercato, macroeconomico e finanziario assicurativo, scientifico-tecnologico, normativo-istituzionale, ambientale-territoriale, sociale e culturale, sicurezza delle strutture ed infrastrutture del servizio e del personale interno / esterno, sicurezza delle informazioni.

Sulla base di queste nove macroaree di interesse il Gruppo, inoltre, ha identificato i principali stakeholder, con i quali adotta pratiche di dialogo e coinvolgimento. Di seguito sono riepilogati i principali canali di dialogo e di interazione, considerando che le modalità e la frequenza di coinvolgimento degli stakeholder variano a seconda delle occasioni di confronto nel corso dell'anno. Si segnala che non sono stati riscontrati temi e criticità chiave sollevati dal coinvolgimento degli stakeholder.

La tabella seguente mette in evidenza le modalità di coinvolgimento ed interazione che il Gruppo attua nei confronti dei propri stakeholder principali, inoltre, identifica le esigenze e le aspettative di ciascuna categoria di stakeholder.

<i>Stakeholder</i>	<i>Attività di coinvolgimento / interazione</i>	<i>Esigenze ed aspettative degli stakeholder</i>
<b>Dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedura di segnalazione delle violazioni</li> <li>• Incontri aziendali</li> <li>• Programmi di formazione e aggiornamento</li> <li>• Comunicazioni e informative di aggiornamento</li> <li>• Intranet/portale aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Crescita professionale, valorizzazione competenze e miglioramento retributivo</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Informazione e formazione</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Svolgimento dell'attività lavorativa all'interno di una Società eticamente corretta e che opera nel pieno rispetto della normativa anticorruzione vigente e della Politica aziendale</li> <li>• Rispetto della riservatezza delle informazioni personali e della disponibilità ed integrità dei dati riguardanti il lavoro, in termini anche di continuità operativa</li> </ul>
<b>Soci e investitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Momenti di confronto organizzati nel corso dell'anno</li> <li>• Assemblea degli azionisti</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Sito internet istituzionale</li> <li>• Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redditività e solvibilità</li> <li>• Rispetto accordi contrattuali</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Promozione e valorizzazione dell'infrastruttura e dei servizi</li> <li>• Bassa incidentalità</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni</li> </ul>



Stakeholder	Attività di coinvolgimento / interazione	Esigenze ed aspettative degli stakeholder
<b>Società controllate e partecipate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo continuo e trasferimento di buone prassi e competenze</li> <li>• Definizione e condivisione di standard e norme di comportamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità del servizio</li> <li>• Sviluppo progetti / commesse</li> <li>• Investimenti</li> <li>• Rispetto accordi contrattuali</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Redditività</li> <li>• Razionalizzazione costi di gestione</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Promozione e valorizzazione dell'infrastruttura e dei servizi</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Aspetti etici</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri periodici</li> <li>• Relazione con l'ufficio acquisti</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Sito internet istituzionale</li> <li>• Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Sviluppo progetti / commesse</li> <li>• Rispetto accordi contrattuali</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Correttezza gestione gare ed appalti</li> <li>• Continuità dei rapporti commerciali</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Interventi sul territorio</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni</li> </ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e.g. e-mail, telefono, social media, posta)</li> <li>• Sito web</li> <li>• Partecipazione ad iniziative ed eventi pubblici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità e Qualità del servizio principale e di quelli di supporto</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie</li> <li>• Rispetto accordi contrattuali</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Aspetti etici</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni, anche in base alla tipologia di servizio ricevuto</li> </ul>

<i>Stakeholder</i>	<i>Attività di coinvolgimento / interazione</i>	<i>Esigenze ed aspettative degli stakeholder</i>
<b>Business Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Momenti di confronto periodici</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Sito web</li> <li>• Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Sviluppo progetti / commesse</li> <li>• Rispetto accordi contrattuali</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Aspetti etici</li> <li>• Attività svolte nel pieno rispetto della normativa anticorruzione vigente e della Politica aziendale</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni</li> </ul>
<b>Sindacati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Momenti di confronto periodici</li> <li>• Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regolarità applicazione contratti collettivi</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Interventi sul territorio</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Aspetti etici</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni</li> </ul>
<b>Università e centri di ricerca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stage e progetti di alternanza scuola - lavoro</li> <li>• Collaborazioni con il mondo accademico e scolastico per lo sviluppo di nuove iniziative e progetti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Conformità agli obblighi legali, alle certificazioni volontarie ed agli impegni sottoscritti con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Finanziamenti</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Interventi sul territorio</li> <li>• Rispetto reciproco della riservatezza delle informazioni</li> </ul>
<b>Pubblica Amministrazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali e centrali</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Sito web</li> <li>• Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto accordi contrattuali e/o Convenzioni</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Regolare gestione del servizio</li> <li>• Interventi e promozione territorio</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Solvibilità</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni</li> </ul>

Stakeholder	Attività di coinvolgimento / interazione	Esigenze ed aspettative degli stakeholder
Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno o supporto di iniziative sociali</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Sito web e social media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità e Qualità del servizio principale e di quelli di supporto</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Interventi e promozione territorio</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Rispetto della disponibilità delle informazioni nell'ambito dei processi di comunicazione della Società</li> </ul>
Enti regolatori e authority	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri con i rappresentanti</li> <li>• Attività di contatto via telefono e/o e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regolare gestione del servizio</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Miglioramento immagine aziendale</li> <li>• Interventi e promozione territorio</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Rispetto della riservatezza, disponibilità ed integrità delle informazioni</li> </ul>
Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interviste con i vertici aziendali</li> <li>• Conferenze stampa</li> <li>• Eventi</li> <li>• Press Area del Sito Web Istituzionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità e Qualità del servizio principale e di quelli di supporto</li> <li>• Conformità agli obblighi legali ed alle certificazioni volontarie con una gestione delle attività tramite processi pienamente compliant alla normativa vigente ed alla Politica aziendale</li> <li>• Comunicazione, trasparenza e collaborazione</li> <li>• Stabilità aziendale</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Interventi e promozione territorio</li> <li>• Tutela ambiente, salute e sicurezza</li> <li>• Rispetto della disponibilità delle informazioni nell'ambito dei processi di comunicazione della Società</li> </ul>

## 2.2

# L'ANALISI DI MATERIALITÀ

*Sempre nel corso dell'anno il Gruppo ha effettuato un'analisi di materialità, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.*

L'analisi di materialità ha lo scopo di identificare, attraverso una matrice, le tematiche ritenute materiali, ossia quei temi che determinano gli impatti economici, ambientali, sociali e reputazionali significativi per l'organizzazione e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder rilevanti. La valutazione della rilevanza delle tematiche individuate è stata effettuata in base alla significatività i) del loro impatto sull'organizzazione (impatto economico, sociale e ambientale) e ii) al livello di influenza sulle decisioni degli stakeholder.

La valutazione di ogni dimensione è stata effettuata sia secondo la prospettiva del Gruppo che secondo quella degli stakeholder da parte del Management ed ha permesso di identificare le tematiche di sostenibilità più importanti, sulle quali verterà la strategia futura del Gruppo. Sulla base di queste valutazioni è stata predisposta la matrice di materialità, la quale offre una rappresentazione di sintesi delle tematiche che hanno

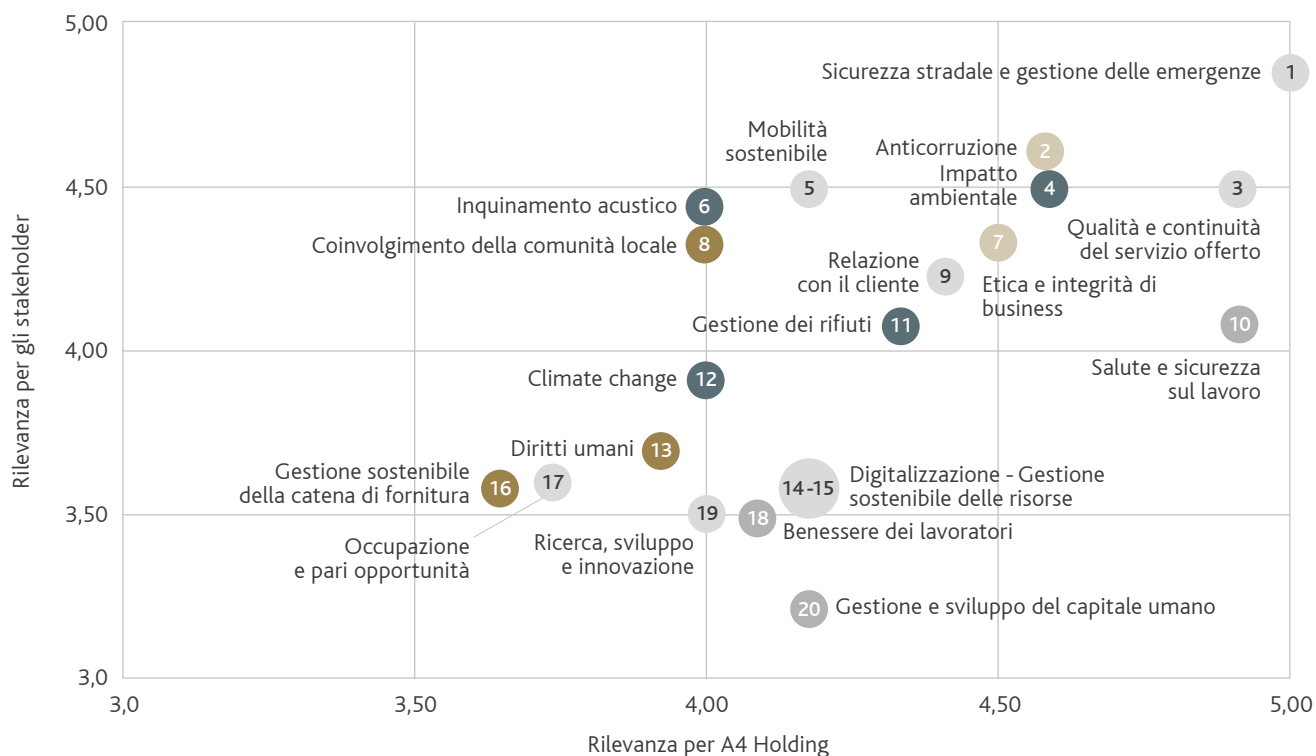
una rilevanza per il Gruppo e i suoi stakeholder. Tale matrice è stata inoltre sottoposta a validazione da parte dei responsabili di direzione interessati.

Sulla base della valutazione, la matrice evidenzia una correlazione lineare tra temi rilevanti per il Gruppo e temi rilevanti per gli stakeholder, ad indicare una sostanziale sovrapposizione tra gli interessi interni ed esterni al Gruppo. Da questa sovrapposizione emerge che tutti i temi risultano essere materiali per A4 Holding e per i propri stakeholder, temi per i quali il Gruppo prevede lo sviluppo di azioni e iniziative concrete e coerenti.

Oltre ai temi materiali identificati con l'analisi di materialità, il Gruppo ha considerato di includere come materiale anche la tematica 'Performance economiche e creazione di valore', in quanto risulta essere una tematica di fondamentale importanza per lo sviluppo del Business del Gruppo.



## Matrice di materialità di A4 Holding



- Responsabilità ambientale
- Responsabilità sociale
- Responsabilità verso i dipendenti
- Responsabilità di governance
- Responsabilità verso il business

L'elenco delle tematiche materiali più importanti per gli stakeholder e per il Gruppo A4 Holding è presentato di seguito:

- |   |   |
|---|---|
| 1 Sicurezza stradale e gestione delle emergenze | 11 Gestione dei rifiuti                           |
| 2 Anticorruzione                                | 12 Climate change                                 |
| 3 Qualità e continuità del servizio offerto     | 13 Diritti umani                                  |
| 4 Impatto ambientale                            | 14 Digitalizzazione                               |
| 5 Mobilità sostenibile                          | 15 Gestione sostenibile delle risorse             |
| 6 Inquinamento acustico                         | 16 Gestione sostenibile della catena di fornitura |
| 7 Etica e integrità di business                 | 17 Occupazione e pari opportunità                 |
| 8 Coinvolgimento della comunità locale          | 18 Benessere dei lavoratori                       |
| 9 Relazione con il cliente                      | 19 Ricerca, sviluppo e innovazione                |
| 10 Salute e sicurezza sul lavoro                | 20 Gestione e sviluppo del capitale umano         |

## Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite

Le strategie aziendali del Gruppo A4 Holding sono guidate dalla sostenibilità e dallo sviluppo di progetti e iniziative che possano contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, con lo scopo di creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui il Gruppo è presente.

La tabella seguente mostra il collegamento fra le 20 tematiche materiali emerse dall'analisi di materialità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Area	Tematica materiale	SDGs
Governance e Business	Anticorruzione	    
	Etica e integrità di business	
	Qualità e continuità del servizio offerto	
	Digitalizzazione	
	Diritti Umani	
	Relazione con il cliente	
	Ricerca, sviluppo e innovazione	
Capitale umano e sociale	Gestione sostenibile della catena di fornitura	    
	Gestione e sviluppo del capitale umano	
	Salute e sicurezza sul lavoro	
	Occupazione e pari opportunità	
	Benessere dei lavoratori	
	Sicurezza stradale e gestione delle emergenze	
Capitale naturale	Coinvolgimento della comunità locale	    
	Inquinamento acustico	
	Impatto ambientale	
	Gestione dei rifiuti	
	Climate change	
	Gestione sostenibile delle risorse	
Mobilità sostenibile		

## 2.3

# ASSOCIAZIONI E CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO A4 HOLDING

### Associazioni

Il Gruppo A4 Holding fa parte di una rete di associazioni e organizzazioni, che garantisce l'aggiornamento sui più recenti interventi normativi e permette lo scambio di idee, conoscenze e punti di vista diversi.

Le principali associazioni sono le seguenti:

<b>Confindustria Verona</b>	Organizzazione rappresentativa di imprese che riunisce su base volontaria le imprese manifatturiere e di servizi che operano nella provincia di Verona e che credono nei valori del mercato e della concorrenza.
<b>AISCAT (Associazione Italiana Società Concessionarie Autostrade e Trafori)</b>	Associazione che si interessa dei problemi inerenti la programmazione, la progettazione, la costruzione, l'esercizio, la manutenzione e la gestione delle autostrade e dei trafori. Inoltre, effettua ricerche e studi nel campo della sicurezza, della pianificazione e dell'economia dei trasporti, allo scopo principale di poter contribuire ad elevare il livello di servizio fornito all'utenza, e di rappresentare il settore in ogni utile occasione. Il Gruppo A4 Holding, tramite AISCAT segue le attività di ASECAP, associazione europea delle associazioni nazionali e IBTTA, associazione mondiale.
<b>TTS Italia (Associazione Nazionale della Telematica per i Trasporti e la Sicurezza)</b>	Associazione che riunisce organizzazioni sia pubbliche che private attive nello sviluppo e nell'implementazione dei Sistemi Intelligenti per il Trasporto e la Sicurezza. È stata costituita con lo scopo di contribuire al miglioramento dell'efficienza e della sicurezza del sistema dei trasporti italiano, attraverso l'analisi dei problemi e delle opportunità, la formulazione di proposte e la diffusione delle informazioni e delle conoscenze nel settore dei Sistemi Intelligenti di Trasporto (ITS) e dei loro benefici.
<b>ESPOG (European Secure Parking Organization)</b>	Organizzazione che rappresenta e sostiene gli operatori delle aree di parcheggio che si impegnano a fornire spazi e servizi sicuri per le operazioni e gli spostamenti dei camion, in modo tale da garantire un trasporto di qualità e condizioni di guida dignitose per i camionisti. Definisce e approva i servizi e i livelli di sicurezza e comfort nelle aree di parcheggio ed è un membro attivo del gruppo di esperti della Commissione Europea sulla sicurezza dei parcheggi per camion.

## Certificazioni

Il Gruppo A4 Holding opera da sempre con l'obiettivo di assicurare ai propri clienti e a tutti i principali stakeholder i più elevati standard di qualità e di sicurezza dei servizi offerti, inoltre, si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e il più possibile privo di fattori che possano causare danni. Il Gruppo gestisce i propri impatti a livello ambientale impegnandosi nella riduzione e mitigazione degli stessi. Infine, temi di particolare rilevanza risultano essere sia la protezione e la sicurezza delle informazioni che l'anticorruzione.

Al fine di perseguire questi impegni il Gruppo si è dotato di un sistema di gestione integrato "Multisite" a cui riferiscono le certificazioni presentate nella tabella seguente.

Certificazione		Perimetro di copertura <sup>1</sup>
ISO 9001	La famiglia dei sistemi di gestione della qualità (SGQ) ISO 9000 è un insieme di norme che aiuta le organizzazioni a garantire il soddisfacimento delle esigenze dei clienti e delle altre parti interessate nell'ambito dei requisiti statuari e normativi relativi a un prodotto o servizio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A4 Holding</li> <li>• Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova</li> <li>• A4 Mobility</li> <li>• A4 Trading</li> </ul>
ISO 45001	ISO 45001 è lo standard internazionale per la salute e la sicurezza sul lavoro. La certificazione ISO 45001 è stata sviluppata per ridurre i fattori che possono causare danni irreparabili a lavoratori e aziende.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A4 Holding</li> <li>• Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova</li> <li>• A4 Mobility</li> <li>• A4 Trading</li> </ul>
ISO 14001 <sup>2</sup>	Il processo di certificazione ISO 14001 comprende la progettazione e l'implementazione di un SGA che segua le migliori pratiche dell'ISO per un sistema di gestione ambientale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova</li> <li>• A4 Mobility</li> </ul>
ISO/IEC 27001	La certificazione ISO/IEC 27001 offre l'opportunità di introdurre una solida strategia di sicurezza delle informazioni per soddisfare sistematicamente le aspettative di clienti, legislatori e industria sulle modalità di gestione della sicurezza delle informazioni.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A4 Mobility</li> </ul>
ISO 37001	ISO 37001 Sistema di gestione anticorruzione è uno standard di sistema di gestione che stabilisce i requisiti per la creazione, l'implementazione, il funzionamento, la manutenzione e il miglioramento continuo di un sistema di gestione anticorruzione (ABMS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A4 Holding</li> <li>• Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova</li> <li>• A4 Mobility</li> <li>• A4 Trading</li> </ul>

<sup>1</sup> Si segnala che GlobalCar, seppur non presente nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, possiede le seguenti certificazioni: ISO 9001 e ISO 37001.

<sup>2</sup> Si segnala che seppur non certificata, nella gestione dell'Autoparco, A4 Trading adotta le procedure richieste dalla ISO 14001 per una migliore gestione delle performance ambientali.



# 2.4

## L'ESG ACTION PLAN 2022-2024

*Il Gruppo consapevole della rilevanza strategica della sostenibilità nella generazione di valore nel tempo ha redatto un piano ESG 2022-2024, in coerenza con il piano e gli obiettivi indicati da Abertis e in continuità con la propria strategia e valori aziendali.*

Il piano rappresenta l'adozione di una strategia integrata agli obiettivi di business, che è in grado di coniugare la crescita del business e la solidità finanziaria, con la sostenibilità sociale, ambientale e di governance.

Le direttrici strategiche si focalizzano su precisi temi, che sono stati prioritizzati da Abertis, e sono stati collegati ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, che si legano alle specifiche strategie di sviluppo aziendale. Tali direttrici sono:

Decarbonizzazione

Circular Economy

Preservazione della biodiversità

Governance sostenibile

Sicurezza stradale

Salute e sicurezza sul lavoro

Gender equality

Cybersecurity

A queste direttrici strategiche sono stati correlati dei target da raggiungere nell'orizzonte temporale considerato e sono state definite delle specifiche iniziative per il raggiungimento dei target, che costituiscono l'ESG Action Plan 2022-2024 di Abertis, dal quale documento A4 Holding ha formalizzato la nuova strategia di sostenibilità e il nuovo Piano ESG 22-24, entrambi approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 27 maggio 2022.

I target di sostenibilità, al fine di valutarne il raggiungimento, sono stati condivisi con le funzioni coinvolte, le quali hanno in primis definito una serie di iniziative specifiche e poi valutato i relativi impatti economici e di sostenibilità.

Al fine di assicurare il raggiungimento dei target inseriti nell'ESG Action Plan, il Gruppo ha strutturato un percorso di sostenibilità, gestito dalla funzione Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità, che ha permesso in quattro step progettuali – assessment, definizione delle linee strategiche, analisi obiettivi e target e monitoraggio e fine tuning – di identificare i gap tra i progetti e le iniziative e gli indirizzi definiti da Abertis in continuità con la strategia e valori aziendali di A4 Holding.

Questa modalità ha creato una sinergia tra le diverse funzioni aziendali e vuole contribuire alla creazione di una cultura della sostenibilità, indispensabile per la consapevolezza dell'impegno verso gli obiettivi da raggiungere.

Gli obiettivi del Piano verranno aggiornati periodicamente partendo dai risultati via via raggiunti e aggiungendo le nuove esigenze che emergono nel tempo.

Il Gruppo ha comunque nel corso dell'anno iniziato un progetto per la definizione di un sistema di monitoraggio e di eventuali interventi correttivi per la valutazione dei risultati da raggiungere nei singoli anni di piano.

La baseline di riferimento rispetto alla quale sono stati definiti i target strategici è l'anno di reporting di Abertis 2019.









# 3

## LE PERSONE DI A4 HOLDING

3.1	Gestione e sviluppo del capitale umano	44
3.2	Occupazione, pari opportunità e benessere dei lavoratori	49
3.3	Salute e sicurezza sul lavoro	53

# 3.1

## GESTIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

*A4 Holding è un'organizzazione fatta di persone, con esperienze diverse e specifiche: uomini e donne che ogni giorno mettono in campo competenze professionali e qualità umane, senso del dovere e ascolto.*

Il rapporto con tutti i collaboratori, interni ed esterni al Gruppo, si fonda da sempre su principi di correttezza, fiducia e trasparenza, principi recepiti dalla politica del personale che ha come capisaldi i seguenti temi:

### **Occupazione**

Nella selezione del personale vengono adottate procedure trasparenti e, quando possibile, viene promossa l'occupazione locale.

### **Non discriminazione**

Il Gruppo si impegna da sempre per evitare ogni forma di discriminazione, in relazione a sesso, razza, religione, origine, appartenenza politica o sindacale, stato civile, attitudini sessuali o disabilità.

### **Pari opportunità**

L'impegno si fonda nel prevenire e rimuovere ogni forma di disparità di genere, sostenendo, anche per mezzo di iniziative di conciliazione tempi vita-lavoro, la genitorialità e la cura della famiglia.

### **Compensation e sviluppo delle risorse**

L'obiettivo del Gruppo è da sempre quello di coinvolgere i dipendenti e far crescere il senso di appartenenza al Gruppo al fine di condividere le strategie aziendali e raggiungere gli obiettivi prefissati. I piani di sviluppo e crescita professionale oltre che la politica retributiva hanno lo scopo di valorizzare la professionalità del singolo e di alimentare continuamente la cultura aziendale.

Al 31.12.2021 i dipendenti del Gruppo risultano essere un totale di 474, suddivisi in 364 uomini e 110 donne, mentre al 31.12.2020 i dipendenti erano 500, di cui 388 uomini e 112 donne. Da notare la prevalenza degli uomini sulle donne, che in percentuale risultano essere pari al 77% circa nel 2021 e 78% circa nel 2020. In termini di variazione percentuale fra i due anni si è registrata una diminuzione dei dipendenti pari al 5%. I dipendenti del Gruppo appartengono prevalentemente alla controllata Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., infatti, sia nel 2021 che nel 2020 rappresentano circa l'86% del totale dipendenti. Mentre per quanto concerne A4 Mobility, in entrambi gli anni i dipendenti rappresentano circa il 10% sul totale. Infine, in misura minore, A4 Holding e A4 Trading contano rispettivamente, 14 e 9 dipendenti sul totale annuo.

Il Gruppo, nello svolgere le proprie attività non si avvale unicamente dei dipendenti assunti internamente ma si avvale anche del supporto di collaboratori esterni che al 31.12.2021 sono in totale 11, di cui 8 uomini e 3 donne.

Il Gruppo da sempre si impegna nel valorizzare il contributo professionale di ciascuno dei propri dipendenti e nel costruire relazioni durature basate sui valori quali la lealtà, la fiducia reciproca e la collaborazione. La maggior parte dei dipendenti è assunta con un contratto a tempo indeterminato, infatti, nel 2021 in termini percentuali circa il 98% possiede un contratto a tempo indeterminato e nel 2020 quasi il 100% dei dipendenti.

#### Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 102-8]

Tipo di contratto di lavoro	al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	1	0	1	9	0	9
Tempo indeterminato	387	112	499	355	110	465
<b>Totale</b>	<b>388</b>	<b>112</b>	<b>500</b>	<b>364</b>	<b>110</b>	<b>474</b>

Il Gruppo inoltre presta particolare attenzione alle necessità dei propri dipendenti, cercando di soddisfare le loro aspettative soprattutto in termini di conciliazione vita-lavoro, per questo motivo si impegna nel sostenere condizioni di lavoro e orari flessibili nei confronti di tutti coloro che ne hanno bisogno. La maggior parte dei

dipendenti del Gruppo ha un contratto a tempo pieno, tuttavia, viene garantito un contratto part-time a circa il 9% dei dipendenti nel corso del 2021, mentre nel corso del 2020 la percentuale dei dipendenti a tempo parziale risulta essere pari al 10% circa.

#### Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 102-8]

Tipo di contratto di lavoro	al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	374	75	449	351	77	428
Part-Time	14	37	51	13	33	46
<b>Totale</b>	<b>388</b>	<b>112</b>	<b>500</b>	<b>364</b>	<b>110</b>	<b>474</b>

Si segnala che i rapporti di lavoro all'interno del Gruppo sono regolati dai contratti collettivi di lavoro nazionali, aziendali o dalla legislazione vigente in materia. Al

31.12.2021 i dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva risultano essere il 100%.

Il Gruppo si impegna da sempre nell'acquisire nuovi e giovani talenti e nel valorizzare e formare le risorse già presenti all'interno dell'azienda. A testimonianza di ciò nel 2021 sono state assunte in totale 10 persone, di cui il 50% aventi un'età inferiore ai 30 anni e il rimanente 50% un'età compresa fra i 30 e 50 anni. Inoltre, il tasso di assunzione nel 2021 è aumentato rispetto all'anno 2020, infatti se nel 2020 è stato registrato un tasso di assunzione pari allo 0,6% (per un totale di 3 nuove assunzioni), nel 2021 il tasso di assunzione è pari al 2,1%.

Per quanto concerne invece le uscite dal Gruppo, nel 2021 si sono registrate un totale di 36 uscite, delle quali il 92% circa si riferiscono a persone aventi un'età superiore ai 50 anni, mentre, circa l'8% fa riferimento ad uscite di persone aventi un'età intermedia compresa fra i 30 e i 50 anni. Le uscite dal Gruppo nel 2021 hanno subito una diminuzione rispetto alle 39 uscite registrate nel 2020, per una variazione percentuale pari a -3% circa, a testimonianza dell'impegno continuo del Gruppo nella valorizzazione dei propri dipendenti e nella retention degli stessi.

### Entrate [GRI 401-1]

	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	-	2	-	2	0,5%	5	5	-	10	2,7%
Donne	-	-	1	1	0,9%	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	-	2	1	3	0,6%	5	5	-	10	2,1%
<b>Incoming</b>	0,0%	1,3%	0,3%	0,6%		100,0%	3,6%	-	2,1%	

### Uscite [GRI 401-1]

	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	-	3	32	35	9,0%	-	1	32	33	9,1%
Donne	-	-	4	4	3,6%	-	2	1	3	2,7%
<b>Totale</b>	-	3	36	39	7,8%	-	3	33	36	7,6%
<b>Turnover</b>	-	1,9%	10,6%	7,8%		-	2,2%	9,9%	7,6%	

All'interno del Gruppo A4 Holding è forte l'impegno nel dare valore ai propri dipendenti, incoraggiandone il talento, sostenendo l'impegno quotidiano e soprattutto investendo nella loro formazione e nello sviluppo delle proprie conoscenze e competenze, sia espresse che potenziali. Sulla base di questo approccio il Gruppo da sempre investe nella formazione e nello sviluppo delle proprie persone come leva per una crescita costante:

ogni anno infatti vengono definite le responsabilità, i ruoli e le modalità al fine di individuare le esigenze di formazione, informazione e addestramento del personale, tenendo in considerazione le specificità delle differenti attività che vengono svolte e degli specifici ruoli assegnati, considerando gli obblighi di legge e tutti gli obiettivi più generali del Gruppo.



I piani di formazione e di sviluppo delle competenze hanno come obiettivo quello di:

- informare e formare le persone, sia in fase di assunzione che durante il rapporto di lavoro;
- informare e formare le persone su aspetti riguardanti la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro oltre che sull'ambiente;
- sviluppare le competenze trasversali;
- informare ed aggiornare le persone sui risultati del Gruppo e sui trend di settore al fine di alimentare la cultura aziendale e consolidare sempre più una coscienza condivisa.

Al fine di realizzare questi obiettivi, nel corso del 2021 sono state erogate un totale di 8.493 ore di formazione in netto aumento rispetto al 2020, anno in cui sono state erogate un totale di 3.812 ore, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'investire nella valorizzazione e nella crescita e sviluppo dei propri dipendenti. Il totale rappresentato da 8.493 ore di formazione per il 2021 è stato erogato, in termini percentuali per un 79% circa agli uomini e per il restante 21% alle donne, mentre nel 2020 le percentuali uomo donna si attestano rispettivamente intorno all'80% e al 20% circa sul totale ore di formazione.

#### Ore di formazione al 31.12.2021 [GRI 404-1]

Numero di ore	Ore Uomini	Media Ore/ Uomini	Ore Donne	Media Ore/ Donne	Ore totali	Media Ore/ Categoria
Dirigenti	213	24	51	25	264	24
Quadri	502	26	180	90	682	32
Impiegati	4.447	17	1.435	14	5.882	16
Operai	1.539	23	127	25	1.666	23
<b>Totale</b>	<b>6.701</b>	<b>18</b>	<b>1.793</b>	<b>16</b>	<b>8.493</b>	<b>18</b>

#### Ore di formazione al 31.12.2020 [GRI 404-1]

Numero di ore	Ore Uomini	Media Ore/ Uomini	Ore Donne	Media Ore/ Donne	Ore totali	Media Ore/ Categoria
Dirigenti	125	14	28	14	153	14
Quadri	304	14	16	8	320	13
Impiegati	1.690	6	562	6	2.252	6
Operai	942	15	147	25	1.089	16
<b>Totale</b>	<b>3.060</b>	<b>8</b>	<b>752</b>	<b>7</b>	<b>3.812</b>	<b>8</b>

Sul totale delle ore di formazione erogate, sono quattro le principali categorie verso le quali è stata indirizzata la formazione: prima fra queste il tema della salute e

sicurezza sul lavoro, formazione in ambito compliance, formazione di tipo professionale e formazione erogata rispetto al sistema di gestione.

Nel corso del 2021 la maggior parte delle ore di formazione sono state erogate in relazione al tema della salute e sicurezza sul lavoro, in termini percentuali queste rappresentano circa il 60% sul totale delle ore di formazione erogate. Seguono le ore di formazione in ambito compliance e relative ad una formazione di tipo professionale, le quali rappresentano rispettivamente il 17% circa e il 20% circa sul totale delle ore di formazione erogate. Infine, il 3% circa dell'attività fa riferimento alle ore di formazione erogate rispetto al sistema di gestione.

A4 Holding, inoltre, si impegna nel valutare periodicamente le performance dei propri dipendenti, in modo da favorire la crescita personale e professionale delle proprie risorse e contribuire alla gestione delle competenze e allo sviluppo del capitale umano all'interno dell'organizzazione. Le valutazioni periodiche delle performance e dello sviluppo professionale sono molto importanti in quanto permettono un miglioramento

del livello di soddisfazione dei dipendenti, il quale è direttamente correlato a migliori performance dell'organizzazione; inoltre, le valutazioni delle performance permettono di dimostrare in che modo un'organizzazione lavori al fine di monitorare e preservare le diverse competenze dei propri dipendenti e di garantire a tutti pari opportunità.

Su un totale di 34 dipendenti che ricevono una valutazione delle performance, nel 2021 il 76% circa rientra nella categoria maschile mentre il 24% circa è rappresentato da donne. Per quanto concerne invece la distinzione in merito alla categoria professionale risulta che: il 100% del totale dei Dirigenti, sia uomo che donna, ricevono una valutazione delle performance, per quanto concerne i Quadri, il 58% sul totale dei quadri (21) è soggetto a valutazione delle performance e, infine, gli impiegati soggetti a valutazione delle performance risultano essere il 2% sul totale categoria (369).

*Dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance e di carriera per genere e inquadramento al 31.12.2021 [GRI 404-3]*

Numero di ore	Uomini	% Uomini	Donne	% Donne	Totale	% Totale
Dirigenti	9	100%	2	100%	11	100%
Quadri	12	63%	2	100%	14	58%
Impiegati	5	2%	4	4%	9	2%
Operai	-	0%	-	0%	-	0%
<b>Totale</b>	<b>26</b>	<b>7%</b>	<b>8</b>	<b>7%</b>	<b>34</b>	<b>7%</b>

*Dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance e di carriera per genere e inquadramento al 31.12.2020 [GRI 404-3]*

Numero di ore	Uomini	% Uomini	Donne	% Donne	Totale	% Totale
Dirigenti	9	100%	2	100%	11	100%
Quadri	13	59%	2	100%	15	63%
Impiegati	5	2%	4	4%	9	2%
Operai	-	0%	-	0%	-	0%
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>7%</b>	<b>8</b>	<b>7%</b>	<b>35</b>	<b>7%</b>

## 3.2

# OCCUPAZIONE, PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE DEI LAVORATORI

Il Gruppo A4 Holding da sempre si impegna nel garantire a tutte le proprie persone i seguenti principi:

La libertà di associazione ed il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva

L'eliminazione di ogni forma di lavoro coatto o realizzato sotto coercizione

L'assenza del lavoro minorile rispetto al limite di Legge

L'assenza delle pratiche di discriminazione nell'impiego e nell'occupazione

Il Gruppo A4 Holding, inoltre, non tollera molestie sul posto di lavoro in nessuna delle sue forme, garantisce l'uguaglianza delle opportunità e la non discriminazione tra le persone per ragioni di sesso, razza, paese d'origine, religione, credenze, età, orientamento sessuale, nazionalità, ideologia, stato civile, disabilità. All'interno del Gruppo non sono mai stati verificati casi di politiche occupazionali discriminanti in merito ad elementi di diversità, quali ad esempio razza, colore, genere, religione, nazionalità, origine sociale, opinione politica, età o disabilità. Non si sono mai verificati episodi di discriminazione. Le pari opportunità vengono applicate sia in riferimento all'accesso a posti di lavoro e promozioni interne, sia allo sviluppo personale e professionale dei dipendenti. Il Gruppo promuove anche politiche di conciliazione per agevolare il necessario equilibrio tra la vita personale e familiare delle persone e la loro vita professionale.

Nel Gruppo da sempre si ritiene che i rapporti fra le persone debbano essere guidati dal rispetto reciproco, dall'integrità, dalla trasparenza e dalla fiducia, nonché da comportamenti che garantiscano la dignità personale di tutti. Inoltre, viene promosso un comportamento funzionale all'agire con spirito di collaborazione, mettendo a disposizione delle altre unità organizzative e persone che compongono il Gruppo A4 Holding le conoscenze o le risorse che possono facilitare il raggiungimento degli obiettivi e degli interessi del Gruppo A4 Holding.

Così come presentato nel Codice Etico, A4 Holding prevede una serie di linee guida in merito alla selezione, formazione, comunicazione e alle condizioni di lavoro:

### *Selezione e promozione*

I dipendenti del Gruppo A4 Holding vengono selezionati e promossi sulla base delle loro specifiche competenze e sull'impegno svolto in merito al loro ruolo e alla loro funzione aziendale, nonché sull'integrità del loro percorso professionale.

### *Comunicazione*

La comunicazione con i dipendenti deve essere chiara, sia nella valutazione delle prestazioni, sia nel fissare le aspettative.

### *Formazione*

Tutti i dipendenti devono frequentare i corsi di formazione obbligatori che il Gruppo A4 Holding mette a loro disposizione, in materia di legislazione e normativa interna applicabili, a seconda delle funzioni e attività che esse svolgono all'interno del Gruppo A4 Holding. L'Alta Direzione, il Gruppo Dirigente ed i Quadri dovranno valutare i/le loro collaboratori/trici, in base, tra gli altri parametri, al grado di conoscenza delle norme che li riguardano. A sua volta, questo criterio di valutazione verrà applicato all'Alta Direzione, al Gruppo Dirigente ed ai Quadri.

### *Condizioni di lavoro*

Le condizioni di lavoro devono essere sicure e, per quanto possibile, confortevoli per la salute dei dipendenti. Il Gruppo in tal senso fornisce ai propri dipendenti le risorse e la conoscenza necessarie affinché possano svolgere le loro funzioni in modo sicuro e in un ambiente sano.

La composizione anagrafica dell'organico del Gruppo, al 31.12.2021, vede una predominanza della categoria degli impiegati che rappresentano il 77,8% - 369 in valore assoluto - del totale dei dipendenti, questa categoria è prevalentemente maschile, rappresentata da 268 uomini contro 101 donne. A seguire, nel 2021, si trova la categoria degli operai, 15,4% sul totale, e dei

quadri, 4,4% sul totale. Per quanto concerne i dirigenti, per l'82% circa sono rappresentati da uomini. Guardando alla diversità di genere, le donne al 31.12.2021 rappresentano il 23% del totale dei dipendenti e sono principalmente rappresentate dalla categoria degli impiegati con il 27,4% (101 donne) sul totale della relativa categoria.

#### *Dipendenti per categoria professionale e per genere (percentuali) [GRI 405-1]*

	al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	81,8%	18,2%	2,2%	81,8%	18,2%	2,3%
Quadri	91,7%	8,3%	4,8%	90,5%	9,5%	4,4%
Impiegati	74,2%	25,8%	79,0%	72,6%	27,4%	77,8%
Operai	91,4%	8,6%	14,0%	93,2%	6,8%	15,4%
<b>Totale</b>	<b>77,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>77%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>

Il Gruppo A4 Holding al 31.12.2021 registra fra i propri dipendenti una predominanza della fascia di età superiore ai 50 anni, per un peso percentuale sul totale dipendenti pari al 70% (332 dipendenti), mentre i dipendenti di età intermedia, compresa fra i 30 e i 50 anni rappresentano il 29% dell'organico (137 dipendenti)

e gli under 30 in totale risultano essere 5 dipendenti under 30 su un totale di 474 dipendenti. Anche per il 2020 i dati si attestano su percentuali simili, infatti il 68% dei dipendenti ha un'età superiore ai 50 anni e il 32% un'età compresa fra i 30 e i 50 anni.

#### *Dipendenti per inquadramento e per fascia d'età (percentuali) [GRI 405-1]*

	al 31.12.2020				al 31.12.2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	18%	82%	2%	0%	18%	82%	2,3%
Quadri	0%	17%	83%	5%	0%	14%	86%	4%
Impiegati	0%	31%	69%	79%	1%	28%	71%	78%
Operai	0%	43%	57%	14%	3%	38%	59%	15%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>	<b>100%</b>	<b>1%</b>	<b>29%</b>	<b>70%</b>	<b>100%</b>

Come ulteriore elemento di diversità all'interno dell'organico di Gruppo, al 31.12.2021 risultano essere assunti 26 dipendenti appartenenti a minoranze o a categorie vulnerabili, dei quali l'89% circa è rappresentato da uomini e il rimanente 11% è rappresentato da donne. Nel 2020 questa categoria era rappresentata da un totale di 28 dipendenti di cui la maggior parte uomini (25).

Il Gruppo A4 Holding promuove scelte eque e improntate alla parità di genere in tema di congedo di maternità e paternità e altri diritti connessi al congedo parentale con l'obiettivo di incrementare il ripopolamento e la retention di dipendenti qualificati. Al 31.12.2021 i dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale risultano essere 14, di cui 8 uomini e 6 donne; di questi il 100% è rientrato e ancora impiegato nei 12 mesi dopo il congedo. Lo stesso vale per i dipendenti che al 2020 hanno usufruito del congedo, i quali risultano essere un totale di 18, suddivisi in 10 uomini e 8 donne. Anche il tasso di retention risulta essere pari al 100%, calcolato come il numero totale di dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro al lavoro al termine del congedo parentale diviso per il numero totale di dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione.

Questi dati testimoniano l'impegno del Gruppo nel promuovere il congedo parentale, non solo nei confronti delle donne ma anche degli uomini.

Il Gruppo crede molto nella valorizzazione e nello sviluppo delle proprie risorse, ma soprattutto nel coinvolgimento delle stesse al fine di aumentare il senso di appartenenza. Nel corso del 2020 e del 2021 il Gruppo si è impegnato nell'implementare delle iniziative a favore del proprio personale, considerando i limiti imposti dal periodo pandemico.

A tutela del benessere e della salute del proprio personale, nel corso del 2021, è stato implementato un progetto formativo anche per ovviare agli effetti che la pandemia ha generato limitando la socialità e mobilità delle persone. Con il coinvolgimento di docenti laureati in scienze motorie e dietisti, sono stati organizzati in aula corsi di formazione organizzati con il principale obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sull'importanza di acquisire nozioni sia teoriche che pratiche che aiutino a prender coscienza degli effetti che lo stile di vita intrapreso può avere sulla salute mentale e fisica di ognuno. Durante le sessioni formative sono state date indicazioni teoriche per migliorare la propria salute, inoltre è stata organizzata un'attività pratica per sperimentare fattivamente quanto condiviso in aula sperimentando insieme la pratica di esercizi facilmente replicabili sia in contesto lavorativo che domestico.

Inoltre, nel 2021 il Gruppo ha realizzato una **campagna di comunicazione, "#altuoservizio: NOI al servizio dei viaggiatori"** che ha visto coinvolte tutte le funzioni aziendali, con l'obiettivo di valorizzare l'impegno di ciascun dipendente. Questa campagna mira con un messaggio semplice attraverso i social del Gruppo e il sito InViaggio di Autostrada Brescia Padova a far conoscere la grande e variegata tipologia di competenze e professionalità che sono messe a disposizione del viaggiatore ogni giorno per garantire la maggior sicurezza e un viaggio confortevole. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza rispetto al fatto che la realtà autostradale del Gruppo ogni giorno richiede conoscenze e competenze specifiche e qualificate che ciascun dipendente mette nel proprio lavoro, sia questo progettare viadotti, gestire pratiche e assistere clienti, garantire la sicurezza dei viaggiatori durante i periodi di maggior traffico o assicurare la buona riuscita di un cantiere.



## 3.3

# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

*In un'ottica di continuo miglioramento delle attività e delle prestazioni relative alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro, il Gruppo A4 Holding è impegnato nell'attuare le migliori pratiche disponibili, le quali trovano sostegno sia nei 70 anni di esperienza del Gruppo e sia nell'appartenenza al Gruppo Abertis.*

In linea con tale impegno, il Gruppo ha sviluppato un Sistema di Gestione Integrato 'Multisite' certificato anche secondo lo Standard UNI ISO 45001 per la salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Ciò consente di identificare, valutare e conseguentemente soddisfare, ove fondate, le aspettative degli stakeholder interni ed esterni nell'ambito della salute e sicurezza e in relazione al contesto nel quale il Gruppo opera.

Dunque, la direzione e tutto il Gruppo A4 Holding manifesta e testimonia il proprio impegno attraverso una costante attenzione alla tematica esercitando, come da requisito normativo, una efficace e puntuale attività di leadership, di concerto con le figure apicali di ciascuna società controllata.

La Politica per il Sistema di Gestione Integrato nell'erogazione di servizi integrati opera nel pieno rispetto delle normative cogenti e dei requisiti inerenti anche alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori. Con riferimento a ciò, gli obiettivi generali declinati nell'ambito da tale politica sono:

- monitorare e favorire il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei propri processi di salute e sicurezza e di quelli delle società controllate;
- coinvolgere i fornitori del Gruppo, sensibilizzandoli sul loro contributo per il raggiungimento degli obiettivi di salute e sicurezza, effettuando un sistematico controllo sull'attività svolta;
- perseguire la conformità normativa e assicurare il rispetto delle conseguenti prescrizioni legali e degli altri requisiti applicabili per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- individuare nella salute e sicurezza dei lavoratori un elemento fondante della politica aziendale che consenta un costante accrescimento del benessere delle persone, garantendo ambienti di lavoro idonei ed ergonomici per lo svolgimento delle attività in condizioni di lavoro sicure e salubri ed andando contestualmente a prevenire eventuali lesioni e a ridurre gli infortuni e le malattie professionali che interessano i lavoratori;
- assicurare un continuo impegno nell'eliminazione dei pericoli e nella valutazione e riduzione dei rischi collegati ai propri processi ed all'attuazione di adeguate misure di prevenzione e protezione;
- stimolare la comunicazione interna al Gruppo ed assicurare la partecipazione, il coinvolgimento e la consultazione costanti dei lavoratori e dei loro rappresentanti, affinché essi ricoprano un ruolo

attivo nella prevenzione degli infortuni e nel miglioramento delle condizioni di salute, favorendo corretti stili di vita del personale e migliorando i contesti e le condizioni di vita rilevanti ai fini della salute;

- promuovere, anche nell'ambito delle Società controllate, l'adozione di politiche di responsabilità sociale con particolare riferimento alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Inoltre, al fianco della Politica, anche il Codice Etico di Gruppo fa menzione in merito alle condizioni di lavoro, le quali devono essere sicure e, per quanto possibile, confortevoli per la salute delle persone. Con specifico riferimento alla prevenzione e alla mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali, il Gruppo A4 Holding vigila affinché i suoi fornitori e tutti i business partner adottino norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Con riferimento a ciò, particolare attenzione merita l'iniziativa svoltasi a partire da Febbraio 2021, per la quale A4 Holding ha messo a disposizione di tutti gli autotrasportatori in transito sulla propria rete autostradale un apposito **ambulatorio medico all'interno di Autoparco Brescia Est** dove effettuare un **test rapido Covid-19**, agevolando in questo modo la categoria negli spostamenti verso paesi con richieste specifiche in questo ambito.

La traduzione di questi impegni declinati nella Politica e nel Codice Etico in risultati di successo sarà la combinazione dell'impegno del Gruppo A4 Holding, dei suoi partner e di tutte le altre parti interessate.

Il Gruppo adotta un approccio preventivo prevedendo il coinvolgimento attivo a 360 gradi e una scrupolosa valutazione dei rischi in materia di salute e sicurezza. A tal fine ogni Società del Gruppo ha predisposto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che contiene l'elenco dei luoghi di lavoro, delle attività e relative descrizioni, in relazione alle mansioni individuate. Tali documenti costantemente aggiornati sono disponibili nella Intranet il cui accesso è riservato ai soli dipendenti. Si segnala che nel corso del 2022 tali documenti di Valutazione dei Rischi saranno aggiornati anche per recepire le recenti nomine dovute al succedersi di alcune figure aziendali coinvolte nell'organizzazione della sicurezza, ed eventuali aggiornamenti che potessero occorrere a seguito dell'aggiornamento delle valutazioni dei rischi.

Il Gruppo ha predisposto un'organizzazione specifica per garantire il corretto e adeguato svolgimento delle attività finalizzate all'eliminazione o alla minimizzazione dei rischi, a garanzia del corretto flusso informativo tra datore di lavoro e lavoratore in materia di rischi sul luogo di lavoro. In tale contesto, anche attraverso un Sistema Integrato Qualità e Sicurezza, conformemente alle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI ISO 45001:2018, è stato possibile monitorare costantemente i rischi legati alla salute e sicurezza, sia in relazione ai rischi specifici che in relazione a quelli determinati dalla pandemia.





Il Gruppo, nell'ottica del miglioramento continuo delle attività e delle prestazioni in ambito salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ha utilizzato, anche nell'anno 2021, le migliori pratiche disponibili. Particolare attenzione è stata posta al coinvolgimento dei dipendenti per tramite dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza ed il Comitato Salute e Sicurezza, ove costituito in conformità al Protocollo Nazionale, con particolare attenzione alla gestione della pandemia da SARS-COV2.

A tal proposito, dal 2020 il Gruppo ha affrontato con estrema attenzione la situazione legata alla pandemia da SARS-COV2. Fin dalle prime fasi della pandemia, le azioni si sono prontamente concentrate nel garantire la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti. L'obiettivo prioritario di proteggere tutti gli interessati è stato conseguito con successo assieme a quello di mantenere l'alto livello di servizio ai clienti e assicurare la continuità di business così come rilevato anche dall'Organismo di Vigilanza durante gli audit annuali. Per ottemperare alle richieste dei protocolli governativi sono stati installati dei dispositivi di lettore ottico del green pass che abilitano la timbratura in entrata a tutti i lavoratori delle società del Gruppo. Anche nel corso del 2021 il Gruppo ha favorito lo smart working in regime agevolato e quindi senza contratto individuale, in particolare per il personale impiegatizio, ove compatibile con

la mansione e regolato opportunamente dalla Legge 81/2017 e dalle Policy di Gruppo, con contratti individuali ai quali va allegata l'Informativa Salute e Sicurezza nel lavoro agile.

In ottemperanza al D. Lgs. 81/08, in tutte le società del Gruppo vengono effettuate dal medico competente le visite mediche periodiche obbligatorie ai dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione. In linea generale, il Medico Competente oltre ad aver condotto complessivamente gli accertamenti sanitari periodici ha effettuato sopralluoghi sui luoghi di lavoro secondo quanto previsto da normativa di legge vigente.

La formazione del personale in ambito salute e sicurezza è avvenuta nel rispetto degli obblighi e delle normative di legge in materia. Ha interessato i Dirigenti per la sicurezza, i Preposti, i lavoratori ed i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza. Si segnala che le ore di formazione obbligatorie erogate nel 2021 ammontano complessivamente a 5.104 (+151% rispetto al 2020).

Nel 2021 si sono verificati 9 infortuni a livello di Gruppo, di cui nessuno mortale o con gravi conseguenze per il dipendente, con un tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 12,04 (rispetto a 4,05 del 2020).

Dipendenti	2020	2021
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	4,05	12,04
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro <sup>3</sup>	-	-

L'aumento nel tasso di infortuni sul lavoro registrabili tra il 2021 e il 2020 è da ricondursi agli effetti della pandemia da Covid-19 che durante il 2020 ha limitato l'operatività del Gruppo. La tipologia di infortuni più frequente è di tipo casuale quali traumi, contusioni, strappi muscolari, dolori articolari, distorsioni e fratture.

<sup>3</sup> Per infortuni con gravi conseguenze si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabile è calcolato come numero di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di infortuni gravi sul lavoro è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Questi indicatori sono relativi a A4 Holding S.p.A., Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., A4 Mobility S.r.l. e A4 Trading S.r.l., e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni in quanto il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo, e infortuni in itinere, nei casi in cui il trasporto non sia organizzato dall'organizzazione.



50

ROVIGO

NOVA



# 4

## LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

4.1	Coinvolgimento della comunità locale	58
4.2	Gestione sostenibile della catena di fornitura	62

# 4.1

## COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

*Il Gruppo A4 Holding collabora con gli stakeholder del territorio allo scopo di creare sempre nuove sinergie con la comunità locale per mezzo di differenti meccanismi e canali di comunicazione: instaurando rapporti diretti, utili alla normale gestione dell'attività autostradale, alla progettazione e realizzazione di nuove infrastrutture ed opere, e tramite la partecipazione ad associazioni o gruppi di coordinamento e sostenendo progetti e iniziative di interesse sociale.*

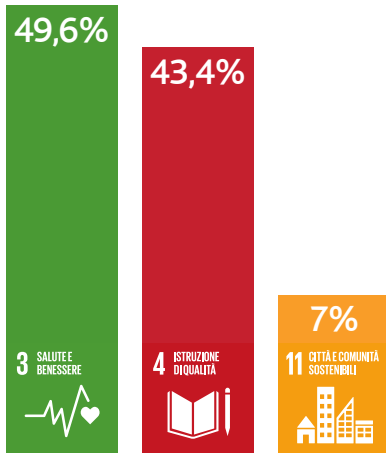
L'attenzione al territorio, da intendersi sia come insieme di enti e di istituzioni a vario livello sia come ambito socio-economico-ambientale di riferimento, è da sempre un punto focale e strategico per la visione di impresa del Gruppo.

Nel dettaglio l'impegno del Gruppo nel supporto alla comunità locale si è concretizzato in un totale di 18 iniziative per l'anno 2020 e un totale di 49 iniziative per l'anno 2021. Queste iniziative sono indirizzate principalmente verso le seguenti tematiche: accessibilità sociale e sviluppo socio-economico, accessibilità culturale, mobilità e sicurezza stradale, formazione e ricerca. Le aree di intervento sulle quali si è voluto generare un impatto per mezzo dell'implementazione delle iniziative risultano essere: la salute, l'arte e la cultura, il benessere sociale, l'istruzione, lo sviluppo

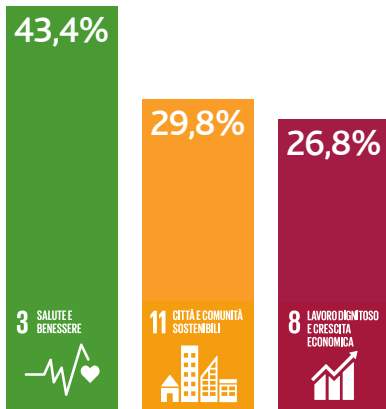
socio-economico, il consolidamento istituzionale, l'occupazione e l'imprenditorialità, la tutela dell'ambiente e il benessere sociale.

Dal report MasImpact emerge che per l'anno 2020 il 49,6% delle iniziative è associabile all'obiettivo numero 3 'Salute e Benessere', all'obiettivo numero 4 'Istruzione di qualità' si correlano in termini percentuali il 43,4% delle iniziative, la restante parte è invece associata all'undicesimo obiettivo 'Città e comunità sostenibili'. Per quanto concerne invece la correlazione iniziative-SDGs relativa all'anno 2021, emerge che: il 43,4% si correla all'SDG numero 3 'Salute e Benessere', il 29,8% all'SDG numero 11 'Città e comunità sostenibili', infine il 26,8% all'SDG numero 8 'Lavoro dignitoso e crescita economica'.

### Anno 2020



### Anno 2021



Tra le partnership consolidate a supporto del territorio c'è sicuramente quella con Fondazione Arena di Verona, che anche nel 2021 si è concretizzata con la sponsorizzazione del 98° Arena Opera Festival. Inoltre, nel 2021 il Gruppo ha aderito in qualità di donatore al progetto di fundraising e corporate membership "67 Colonne per l'Arena di Verona", un'iniziativa pensata per la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale e artistico di Verona dopo un periodo in cui l'arte e la cultura in tutte le sue forme sono stati pesantemente colpiti dalle conseguenze della pandemia da Covid-19. La campagna di crowdfunding si è basata sulla ideale ricostruzione della cinta più esterna delle arcate areniane, distrutta da un terremoto nel 1117 allo scopo di riunire 67 imprenditori e non solo in un "abbraccio virtuale" nei confronti del simbolo e cuore pulsante della città scaligera, l'Arena di Verona.

Nel corso del 2021 è stata avviata inoltre una collaborazione con l'Università Ca' Foscari per uno studio promosso in collaborazione con Telepass che ha avuto come obiettivo quello di calcolare le emissioni evitate grazie alle corsie dedicate al telepedaggio sulla tratta A4 Brescia - Padova. Questo studio si è occupato di quantificare la riduzione di emissioni inquinanti grazie alla presenza di stazioni di telepedaggio che evitano la fermata dei veicoli per il ritiro e il pagamento del biglietto autostradale, prendendo in analisi una delle tratte più trafficate d'Italia e d'Europa, la A4 Brescia-Padova: 146 km di autostrada con una media di 95.000 veicoli giornalieri e oltre 50 milioni di veicoli mediamente transitati per anno in periodi pre-Covid.



## Studio Ca' Foscari e Cattedra Abertis

La ricerca ha applicato un apposito modello matematico-scientifico sviluppato dal team accademico e ha calcolato un risparmio di ben 3.350 tonnellate di CO2 nel 2019 evitate grazie all'uso delle barriere di telepedaggio (2.880 tonnellate di CO2 nel 2020). Traducendo questo dato in termini di viaggi in auto da Roma a Milano, il risparmio corrisponde a più di 35.000 viaggi, ovvero a circa 1.500.000 litri di benzina, con un enorme vantaggio per l'ambiente ma anche per le persone in termini di inquinamento acustico, congestioni stradali e costi correlati. L'infrastruttura tecnologica del telepedaggiamento può quindi fornire maggiori vantaggi rispetto all'infrastruttura tradizionale e migliore servizio agli automobilisti grazie alla maggiore ottimizzazione dei flussi, ma anche in termini di benefici ambientali evidenziati nello studio: conservazione a lungo termine della natura e della biodiversità, riduzione dell'impronta di carbonio del settore dei trasporti e dell'inquinamento atmosferico.

Emissioni evitate con TLP*	
NH3	1,9 t
PM2.5	0,3 t
VOC	1,5 t
CO	9 t
N2O	0,1 t
CO2	3.350,0 t
NOx	16,0 t

\* Dati riferiti all'anno 2019.

Emissioni evitate con TLP**		
	Tratta Roma - Milano	Lecce - Aosta
NH3	57.286	27.066
PM2.5	24.702	11.671
VOC	4.977	2.352
CO	3.543	1.674
N2O	16.188	7.648
CO2	35.129	16.598
NOx	61.116	28.876

\*\* Si noti che NH3 e Nox sono emessi in prevalenza dagli automezzi pesanti.

Oltre alla collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, in termini di iniziative svolte dal Gruppo nel corso del 2021 rispetto alla formazione e alla promozione della cultura, si segnala l'adesione al progetto Abertis Chairs di Fondazione Abertis e il relativo lancio della prima edizione italiana. A testimonianza dell'impegno rispetto a questi temi, il Gruppo Abertis ha creato infatti a partire dal 2003 l'iniziativa relativa al premio "Cattedra Abertis" costituendo un network universitario internazionale allo scopo di promuovere al meglio ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico, divulgazione e creazione scientifica nel campo della mobilità, dei trasporti e della gestione delle infrastrutture di trasporto.

In Italia il premio 'Cattedra Abertis' è stato istituito in collaborazione con l'Università di Padova, la cui gestione è affidata al Dipartimento Ingegneria Civile, Edile e Ambientale (ICEA) dell'ateneo patavino, con l'obiettivo di promuovere la ricerca e lo sviluppo in tema di gestione delle infrastrutture di trasporto e di sicurezza stradale, attraverso un premio destinato a studenti universitari italiani di laurea magistrale, master o dottorato che avranno realizzato il miglior lavoro di ricerca inedito in questi due campi.

Questo programma mira a incrementare la sinergia con le istituzioni locali e nazionali, con il fine di promuovere una gestione e un uso responsabile delle infrastrutture stradali e autostradali, per offrire un servizio ottimale e in piena sicurezza a tutti i cittadini. L'idea è quella di applicare al meglio le best practice disponibili in questi campi, lavorando così al miglioramento continuo di tutti i processi e allo sviluppo di nuove conoscenze che, attraverso l'ingegno degli studenti universitari italiani, potranno poi essere portate al servizio della collettività.

Il continuo dialogo con la comunità locale ha portato il Gruppo all'identificazione di nuovi progetti da implementare al fine di incontrare le richieste dei propri stakeholder. Il Gruppo, infatti, al fine di valorizzare il territorio in cui opera, sta procedendo con la completa riconfigurazione del casello di Verona Sud, porta d'accesso alla città, con l'obiettivo di eliminare gli ingorghi di traffico che si creano in diverse occasioni. Questa riconfigurazione viene fatta anche in vista delle Olimpiadi del 2026, durante le quali Verona avrà un ruolo da protagonista. I programmi del futuro riguardano anche l'intera tratta, infatti in progetto vi è il nuovo casello di Castelnuovo del Garda (VR) e quello di Montecchio Maggiore (VI).

## Iniziative a favore degli stakeholder

Il Gruppo da sempre si impegna nella comunicazione con il territorio e nell'instaurare un dialogo diretto e concreto con la comunità locale nella quale opera, a questo scopo ha realizzato un vero e proprio progetto di stakeholder engagement, con il quale coinvolgere e dialogare con tutti i propri principali portatori di interesse. Questo progetto si è consolidato in seno alla gestione delle interferenze dovute alla costruzione della linea Alta Velocità/Alta Capacità Brescia-Verona che si svilupperà in affiancamento, oltre che alla linea ferroviaria convenzionale, alla tratta di competenza dell'Autostrada A4 Brescia-Padova, nella zona compresa tra Brescia e Verona. Ne consegue che viabilità e traffico saranno significativamente impattati dalla realizzazione di questa nuova opera. La realizzazione dell'infrastruttura coinvolge infatti il territorio di 11 comuni nelle province di Brescia, Verona e Mantova. Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova si è attivata per gestire quotidianamente e fattivamente qualsiasi tipo di interferenza sulla viabilità e sul traffico, a cui potrebbero essere esposti i viaggiatori durante il periodo di cantiere aprendo il dialogo con tutti gli stakeholder di progetto e territoriali.

A tal fine, oltre al rafforzamento dell'informazione preventiva sulla programmazione dei lavori e il potenziamento di squadre dedicate alle attività di sorveglianza dei cantieri, la concessionaria si è impegnata nella costituzione di un team di PMO - Project Management Office (Ufficio Gestione Progetto) altamente specializzato che ha il compito di mettere a terra il PMP - Project Management Plan (Piano Gestione Progetto) e dunque di sovrintendere e coordinare, dal punto di

vista gestionale, lo sviluppo delle attività di ingegneria e quelle relative all'esercizio autostradale. La complessità del progetto necessita di una compenetrazione di attività tra le strutture interne ed esterne, per creare una forte sinergia nelle fasi gestionali e di governance di commessa.

Nell'ambito di questa iniziativa è stato sviluppato il progetto di Stakeholder Engagement al fine di coinvolgere e informare tutte le parti interessate sulle interferenze generate dai lavori di costruzione della linea AV/AC, monitorando e costruendo il consenso su opinion leader e policy maker. La realizzazione di queste attività ha come principale obiettivo quello di contenere l'impatto sulla viabilità dei lavori che insisteranno per diversi anni sul tratto autostradale, oltre che di garantire l'efficacia della trasmissione delle informazioni ai soggetti esterni interessati dal progetto.

Le attività di comunicazione correlate hanno lo scopo di coinvolgere in modo significativo i principali soggetti portatori di interesse, affinché si possa generare un percepito positivo, anticipando e mitigando potenziali criticità in ambito comunicativo e mediatico. Questo approccio proattivo nei confronti della pluralità dei propri interlocutori è volto ad alimentare rapporti improntati alla condivisione e alla cooperazione.

Per mezzo di questa specifica attività di Stakeholder Engagement il Gruppo è impegnato a costruire un dialogo costante con i propri interlocutori al fine di mantenere relazioni proficue e durature nel tempo.

# 4.2

## GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

*L'obiettivo del Gruppo è quello di creare delle relazioni di collaborazione con i propri fornitori. Nella definizione della sua catena di fornitura e delle sue pratiche di approvvigionamento, il processo di selezione dei fornitori di A4 Holding e le condizioni di acquisto si ispirano ai valori e ai criteri di competitività, obiettività, rispettabilità, trasparenza, correttezza, imparzialità, prezzo equo e qualità.*





I processi di acquisto mirano a raggiungere il massimo vantaggio competitivo per il Gruppo assicurando allo stesso tempo equità e imparzialità nei confronti di ogni fornitore in possesso dei requisiti necessari. Il Gruppo si impegna nel promuovere presso i propri fornitori l'adozione di comportamenti socialmente responsabili non solo in tema di diritti umani ma anche di condizioni lavorative, l'interesse principale del Gruppo è che tutti i fornitori svolgano le proprie attività osservando i principi e i valori contenuti nel Codice Etico del Gruppo.

Per quanto riguarda invece la contrattazione con i fornitori, il Gruppo A4 Holding si impegna nel richiedere loro, per mezzo di clausole contenute nei contratti, l'accettazione del Codice Etico di Gruppo e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001; inoltre, in base alla natura della prestazione, verranno inserite nei contratti anche clausole ambientali e sociali.

Al fine di ottimizzare la gestione delle diverse fasi del processo di acquisto verso i fornitori, a partire dal 2020, il Gruppo A4 Holding ha adottato la piattaforma SAP Ariba, essa ha permesso di semplificare i processi di approvvigionamento e la supply chain, facilitando quindi le relazioni con i propri partner.

Nel corso del 2021, A4 Holding ha presentato in totale 67 gare d'appalto, delle quali il (19) 28% circa comprendeva clausole ambientali e sociali. Nel 2020 invece

sono state presentate 54 gare, di cui il 33% circa contenenti clausole ambientali e sociali.

I fornitori totali con cui si è relazionato il Gruppo durante il 2021 ammontano a 534 e il volume degli acquisti associati ad essi ammonta a 123.655.727,8€, mentre per quanto riguarda il 2020, il totale fornitori ammonta a 576, per una spesa totale di 174317091,2€. Sul totale dei fornitori, nel 2021 il 6% circa (31) è rappresentato da fornitori strategici, e il volume di acquisti associati ad essi rappresenta il 16% circa (19.256.079,15) sul totale degli acquisti effettuati nel 2021. Dall'altro lato invece, nel 2020 i fornitori si suddividono in strategici e critici: i primi risultano essere 35 per un volume di spesa associato pari a 23.325.758,58€, mentre ai 24 fornitori critici corrisponde un volume di acquisti pari a 6.238.283,6€.

Il Gruppo è da sempre orientato nel sostenere il territorio, e a testimonianza di ciò, nel 2021 il volume di acquisti associato a fornitori locali risulta essere pari a 122.023.021,7€. Il ricorso a fornitori locali in termini percentuali ammonta quindi a 98,68%, mentre il ricorso a fornitori esteri all'1,32% circa. Nel 2020 invece, l'importo totale degli acquisti associato a fornitori locali ammonta a 173.720.917,6€, che rappresenta il 99,66% circa sul totale, mentre il rimanente 0,34% è associato a fornitori esteri.







# 5



## L'ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE

5.1	L'impatto sull'ambiente	66
5.2	L'inquinamento acustico	70
5.3	La gestione sostenibile delle risorse e il climate change	71
5.4	La gestione dei rifiuti	76

# 5.1

## L'IMPATTO SULL'AMBIENTE

*Con riferimento ai processi di progettazione e costruzione, A4 Holding opera attraverso una costante attenzione agli aspetti di tutela ambientale già nelle fasi di ideazione e progettazione delle nuove opere da realizzare, un'attenta valutazione dell'impatto ambientale e del rischio ivi correlato, uno studio per un equilibrato inserimento nel contesto territoriale in cui l'opera verrà ad insistere, la predisposizione di tutti gli accorgimenti finalizzati al risparmio di territorio e al recupero energetico.*

Inoltre, nella gestione delle linee di business inerenti alle infrastrutture viabilistiche e alle opere, la razionalizzazione nell'utilizzo dell'ampia gamma di materie prime, semilavorati e prodotti finiti diventa un elemento chiave e un criterio cui il Gruppo presta costante attenzione. Di seguito viene riportato il peso totale dei materiali utilizzati dall'organizzazione, suddivisi per rinnovabili e non rinnovabili, come richiesto dallo standard di rendicontazione. Si ricorda che per materiale rinnovabile si intende il materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli senza comprometterne la disponibilità alle generazioni future; mentre per non rinnovabili vengono intese tutte quelle risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo.



### Materiali utilizzati per peso o volume [GRI 301-1]

<i>Materie prime non rinnovabili</i>			
	<i>Unità di misura</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
Agglomerato di asfalto	t	203.382	165.119
Calcestruzzo	t	48.455	40.650
Vernice	t	1.585	1.565
Conglomerato bituminoso	t	39.209	18.285
Altri materiali significativi	t	15	13
Biglietti di pedaggio cartacei	t	20	18
<i>Materie prime rinnovabili</i>			
Sale	t	-	1.720
Metallo	t	1.585	2.621
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>294.250</b>	<b>229.990</b>



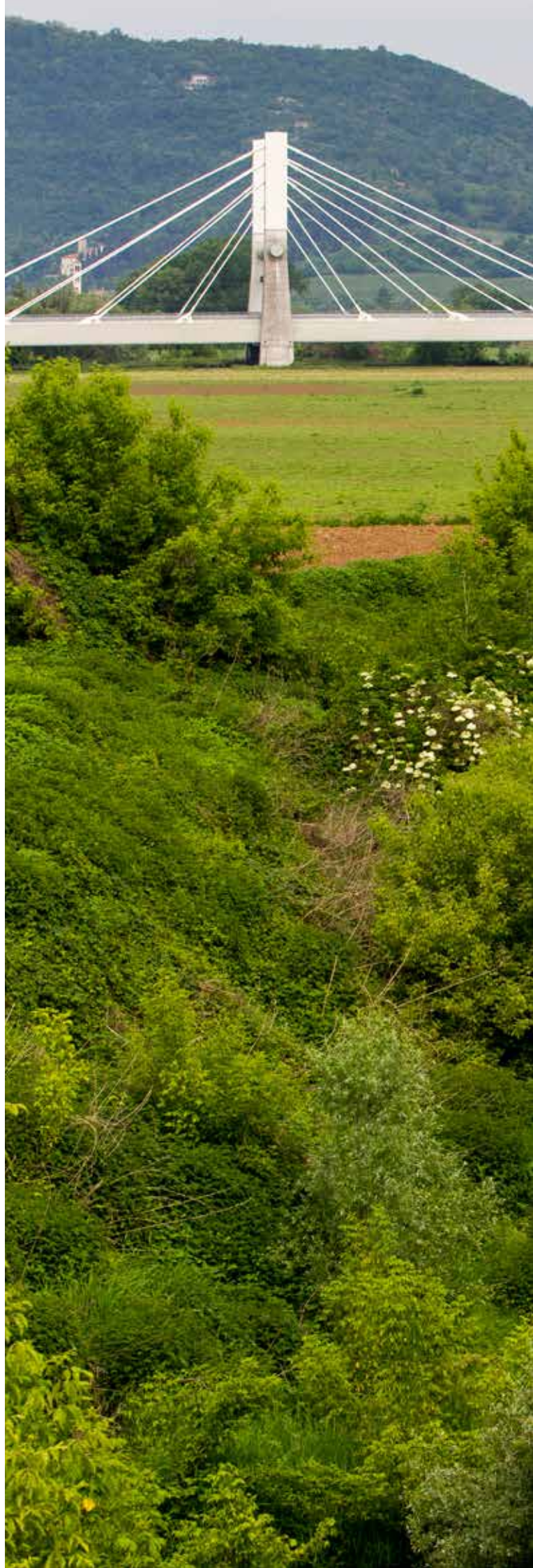
Il 2% del totale dei materiali utilizzati dal Gruppo è rinnovabile, in quanto fanno riferimento a risorse naturali che, dopo lo sfruttamento, possono tornare ai loro precedenti livelli di scorte naturali attraverso processi naturali di crescita o ricostituzione. A livello generale, si segnala che il peso dei materiali utilizzati tra il 2021 e il 2020 è sceso di oltre il 21% perché, considerando gli effetti della pandemia che hanno ridotto il traffico stradale, nel 2020 sono stati portati avanti lavori infrastrutturali sulle strade.

Con riferimento ai materiali utilizzati che provengono da riciclo, A4 Holding nel 2021 ha utilizzato circa 18.285 tonnellate di granulato di conglomerato bituminoso, usato come componente per l'asfalto a caldo che viene disposto su tutte le superfici stradali. Tale materiale proviene dal fresato d'asfalto, rifiuto che solitamente viene recuperato in seguito al procedimento di fresatura sulle strade. Tale granulato di conglomerato bituminoso impiegato rispetta sia i criteri ambientali minimi che il regolamento realizzato e studiato dal Ministero dell'ambiente. L'utilizzo di questo materiale inoltre risulta essere più resistente per le estese aree in cui il traffico automobilistico è prettamente intenso. L'utilizzo di questo materiale nella realizzazione

di infrastrutture viabilistiche e di opere è un ulteriore passo avanti verso la sostenibilità ambientale che è un obiettivo fondamentale di A4 Holding.

Sempre per quanto riguarda i materiali utilizzati nelle pavimentazioni che provengono da riciclo, A4 Holding nel 2021 ha utilizzato oltre 31 mila Kg di grafene sostenibile, che è stato inserito come modificante nel bitume per il confezionamento del conglomerato di base e binder in carreggiata. Tale grafene sostenibile, chiamato *supermodificante polimerico di ultima generazione a base di grafene e plastiche "dure"*, è stato progettato per la costruzione e manutenzione di pavimentazioni stradali durature ed ecosostenibili. Attraverso un innovativo processo brevettato di selezione, le plastiche normalmente destinate agli impianti di termovalorizzazione possono essere riciclate e riutilizzate nei successivi cicli produttivi, creando valore nel lungo periodo. Tale materiale impiegato raddoppia la durata delle pavimentazioni stradali, ne migliora le proprietà meccaniche, le prestazioni strutturali, riduce i costi di manutenzione e le rende riciclabili all'infinito, mettendo in pratica un modello di economia circolare a basso impatto ambientale, che il Gruppo sposa.

Tra gli altri materiali utilizzati che provengono da riciclo, il sale utilizzato dal Gruppo ai fini del disgelo stradale è sale utilizzato presso le concerie del vicentino e che in seguito ad un particolare processo viene riciclato. Esso viene convogliato in un impianto unico al Mondo dove subisce prima un processo termico, grazie a un particolare forno che elimina la carica batterica, e poi uno meccanico che lo ripulisce dalle impurità come pelo, sterco, nylon e legno. In una logica di sostenibilità ambientale e secondo quanto previsto dalla normativa vigente, questo cloruro di sodio una volta trattato, può essere riutilizzato come fondente per lo spargimento nelle strade nel periodo invernale. La normativa di riferimento (Decreto 5 febbraio 1998 del Ministero dell'Ambiente) secondo un sistema certificato e autorizzato dalla Regione del Veneto, prevede il recupero e l'igienizzazione del sale di fondamentale importanza. Tutto il processo è certificato, dalla raccolta all'immissione in commercio, il cloruro di sodio subisce un processo di sanificazione che gli rende un titolo di essiccazione molto alto (0,3% max di umidità), con una granulometria che viene calibrata secondo i requisiti richiesti dalle autorità. Questa tipologia di sale non viene identificata come materiale di scarto o rifiuto, ma come materia prima, quindi allo stesso livello del sodio cloruro che proviene direttamente dalle saline di mare o di miniera. Si tratta di una tipologia di sale asciutto e secco al 99%, privo di umidità, con varie granulometrie e quindi più durevole nella sua azione. Agisce a bassissime temperature al di sotto dello zero termico. La durezza e la secchezza del suo cristallo permette una buona azione meccanica favorendo un più veloce scioglimento del ghiaccio.





---

## La Biodiversità

La Convenzione ONU sulla Diversità Biologica definisce la biodiversità come la varietà e variabilità degli organismi viventi e dei sistemi ecologici in cui essi vivono, evidenziando che essa include la diversità a livello genetico, di specie e di ecosistema. La diversità di ecosistema definisce il numero e l'abbondanza degli habitat, delle comunità viventi e degli ecosistemi all'interno dei quali i diversi organismi vivono e si evolvono. La diversità di specie comprende invece la ricchezza di specie, misurabile in termini di numero delle stesse specie presenti in una determinata zona, o di frequenza delle specie, cioè la loro rarità o abbondanza in un territorio o in un habitat. Infine, la diversità genetica definisce la differenza dei geni all'interno di una determinata specie; essa corrisponde quindi alla totalità del patrimonio genetico a cui contribuiscono tutti gli organismi che popolano la Terra.

L'attività delle strade a pedaggio genera impatti sul capitale naturale in prossimità della costruzione, della manutenzione e dell'esercizio di tali autostrade, in particolare sulla flora e sulla fauna circostanti.

Si segnala che nel 2021, il numero di animali investiti per tipo di specie è pari a 361. Inoltre, nel territorio di A4 Holding sono presenti aree protette o tutelate con diverse modalità per il loro valore naturalistico, ecologico o storico. I chilometri di autostrada che interessano un'area protetta sono oltre 150.

Le principali azioni svolte dalle unità aziendali a questo proposito sono state l'esecuzione di studi di impatto ambientale e l'avvio di piani di sorveglianza. È stata inoltre condotta una simulazione di emergenza ambientale per formare il personale di cantiere su come agire efficacemente in caso di sversamenti di materiale pericoloso o altra emergenza di carattere ambientale. La piantumazione compensativa di specie, l'installazione e la manutenzione di attraversamenti per animali, l'introduzione di piani di sorveglianza e protezione degli animali, la mitigazione delle uccisioni di animali su strada, le azioni di manutenzione per la prevenzione degli incendi sono iniziative sulle quali il Gruppo A4 è da sempre impegnato per poter ridurre l'impatto della propria attività sulla biodiversità delle aree circostanti le strade.



## 5.2

# L'INQUINAMENTO ACUSTICO

*L'inquinamento acustico è una forma di inquinamento spesso sottovalutata che ogni giorno, incessantemente, riversa i suoi effetti negativi non solo sulla salute e la qualità della vita delle persone ma anche sull'ambiente circostante.*

Questo impatto può essere di vari tipi: continuo o discontinuo, stazionario o fluttuante, costante o casuale, impulsivo; inoltre può provenire da varie fonti, una di queste è l'inquinamento da traffico veicolare, ossia causato dai mezzi di trasporto come ad esempio: il suono del clacson, il rumore degli pneumatici a contatto con l'asfalto, il rombo dei motori.

Al fine di misurare l'intensità dell'inquinamento acustico viene utilizzato un fonometro, strumento di elevata precisione che consente di rilevare il livello di pressione sonora alle varie frequenze, ricavando un valore che ha come variabili la sensibilità dell'orecchio umano e l'intensità dei rumori esterni percepiti a quella determinata frequenza. A testimoniarlo è l'Organizzazione Mondiale della Sanità, la quale ha inserito tra gli European Community Health Indicator (gli indicatori di salute della comunità europea) l'esposizione al rumore.

Secondo quanto disposto dalla Legge Quadro n. 447 del 1995 e dal DMA 29 gennaio 2000, Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova nel 2006 ha individuato le aree di criticità acustica, ovvero le zone abitative prospicienti la propria rete in cui potrebbe risultare necessario mitigare i livelli di inquinamento da rumore, dandone dettagliata informativa attraverso una relazione inviata a tutti gli enti interessati. A valle di tale attività, nel 2008, è stato predisposto un piano degli interventi di contenimento e abbattimento del rumore, definito PICAR, nel quale sono stati specificati tipologia, costi e

tempistiche degli interventi di mitigazione previsti nelle suddette aree di criticità acustica: tale piano viene periodicamente aggiornato con cadenza quinquennale. A completamento delle attività previste dalla normativa nazionale, inoltre, il Gruppo è impegnato anche a monitorare lo stato ambientale della propria rete e a verificare l'attuazione dei provvedimenti attraverso le azioni previste dalla legislazione comunitaria, recepita in Italia dal Decreto Legislativo n. 194 del 2005: l'ultima mappatura acustica è stata effettuata nel 2017, mentre l'ultimo aggiornamento del piano di azione è stato effettuato nel 2018.

A supporto della consapevolezza del Gruppo rispetto al potenziale impatto negativo che genera a livello di inquinamento acustico, si segnala che nel 2021 i chilometri totali di autostrada con barriere antirumore installate sono pari a 76 mentre il totale dei chilometri di autostrada che sono oggetto di studio acustico e nuove installazioni sono ulteriori 71.





## 5.3

# GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE E IL CLIMATE CHANGE

*La gestione sostenibile delle risorse è un tema chiave per A4 Holding che, data la sua importanza per il Gruppo, è emerso dall'analisi di materialità come uno dei temi fondamentali su cui il Gruppo definirà la propria strategia di sostenibilità.*

A tal proposito, il Gruppo si impegna da sempre in un consumo responsabile delle risorse idriche ed energetiche, cercando sempre di minimizzare l'impatto ambientale generato e di efficientare e razionalizzare i propri consumi attraverso un monitoraggio costante e periodico di questi.

Pur non essendovi rischi particolarmente significativi derivanti dalle attività svolte, A4 Holding ha individuato tra i possibili impatti ambientali la gestione della risorsa idrica, il consumo di risorse naturali (energia elettrica, gas naturale, e materie prime) e le emissioni in atmosfera (gas a effetto serra e inquinanti). Tali impatti sono costantemente monitorati e gestiti per assicurare il rispetto delle relative prescrizioni vigenti dove il Gruppo opera.



## Gestione della risorsa idrica

Per quanto riguarda la gestione idrica, il Gruppo A4 Holding lavora per monitorare i consumi idrici e implementare misure efficaci per una corretta gestione della risorsa idrica. In relazione ai prelievi, nel corso del 2021, il prelievo idrico ammonta a 91,35 Megalitri, di cui il 62% da acque sotterranee, mentre il 38% viene prelevato da acquedotto. Rispetto al 2020, il prelievo idrico è diminuito del 33%, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'ottimizzare ed efficientare i propri impatti ambientali.

### Prelievi idrici [GRI 303-3]

Fonte del prelievo	Unità di misura	2020		2021	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Acque superficiali (totale)</b>	<b>Megalitri</b>	-	-	-	-
Acqua dolce ( $\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
Altra acqua ( $>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee (totale) - Da pozzi</b>	<b>Megalitri</b>	<b>80,26</b>	-	<b>56,42</b>	-
Acqua dolce ( $\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	39,76	-	25,42	-
Altra acqua ( $>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	40,50	-	31,00	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>56,90</b>	-	<b>34,93</b>	-
Acqua dolce ( $\leq$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	56,90	-	34,93	-
Altra acqua ( $>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Totale prelievo d'acqua</b>	<b>Megalitri</b>	<b>137,15</b>	-	<b>91,35</b>	-

Con riferimento al prelievo in aree soggette a stress idrico, il Gruppo si avvale dell'Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Ai sensi di tale analisi, nessuna delle società del Gruppo preleva acqua in zone situate in aree a stress idrico.

Le principali società del Gruppo sono in possesso della certificazione ambientale ISO 14001 relativa al Sistema di Gestione Ambientale. A4 Trading non possiede

questa certificazione, tuttavia, la società si è dotata di procedure di gestione delle emergenze ambientali, in particolare per il rischio di sversamenti e di contaminazioni del suolo connessi all'impianto di distribuzione dei carburanti dell'Autoparco Brescia Est. Con riferimento a ciò e a tutela dell'ambiente, tale Autoparco possiede un impianto di potabilizzazione dell'acqua e uno di depurazione delle acque reflue con scarico in corso d'acqua superficiale, per il quale la società si impegna a minimizzare il rischio di inquinamento.

## I consumi energetici

A4 Holding promuove da diversi anni una gestione attenta e responsabile dei propri consumi energetici; questi derivano principalmente dal gas naturale ed elettricità. A tali consumi si aggiungono quelli di carburante dati dai mezzi logistici di proprietà.

Nel 2021 i consumi totali sono stati pari a 116.864 GJ, di cui il 64% circa, proveniente da fonte rinnovabile certificata tramite il meccanismo delle garanzie d'origine per l'approvvigionamento dell'energia elettrica dalla rete a partire dal primo gennaio 2021.

Nel 2021 i consumi energetici totali del Gruppo sono aumentati di circa il 6% rispetto al 2020. La principale fonte di energia derivata da combustibili fossili nel 2021 è il gas naturale, che rappresenta il 48% del consumo totale dei combustibili nel 2021. L'energia elettrica invece rappresenta la principale fonte di energia utilizzata dal Gruppo, con un peso del 65% sul totale dei consumi energetici nel 2021. Di questo 65%, il 99% è da fonte rinnovabile.

### Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-1]<sup>4</sup>

Attività	Unità di misura	Consumi 2020	Consumi 2021
<b>Consumi di combustibile</b>		<b>34.066</b>	<b>40.707</b>
Gas Naturale	GJ	13.534	19.397
Diesel	GJ	1.402	1.330
Autotrazione			
Diesel	GJ	18.934	18.535
Benzina	GJ	196	1.445
<b>Consumi di energia elettrica</b>		<b>76.267</b>	<b>76.157</b>
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>			
Energia rinnovabile	GJ	-	74.637
Energia non rinnovabile	GJ	75.301	936
<b>Energia elettrica autoprodotta e consumata internamente</b>			
Energia elettrica da pannelli fotovoltaici	GJ	966	585
<b>Totale consumi di energia interni all'organizzazione</b>		<b>110.333</b>	<b>116.865</b>
<b>Di cui rinnovabili</b>		<b>966</b>	<b>75.222</b>
<b>Di cui non rinnovabili</b>		<b>109.367</b>	<b>41.643</b>

<sup>4</sup> I fattori di conversione per tutti i combustibili utilizzati sono tratti da DEFRA.

Nel 2021, il Gruppo, con l'obiettivo di ridurre l'impatto sull'ambiente circostante, ha sviluppato e implementato un sistema di illuminazione Led efficace ed efficiente, con una struttura a basso inquinamento luminoso. L'impegno di A4 Holding nell'innovazione ha lo scopo primario di garantire sempre maggior sicurezza e comfort ai viaggiatori, grazie a soluzioni smart e all'avanguardia, nel pieno rispetto dell'ambiente e al servizio della comunità. Tra queste, è stata avviata la sperimentazione nell'area di Verona Est, presso la rotatoria di San Martino Buon Albergo, della soluzione GuardLED, una tecnologia di illuminazione che permette senza dover installare particolari pali e strutture di sostegno, di illuminare in maniera capillare vaste aree di interesse.

I vantaggi legati a questa soluzione appaiono di sicuro interesse in termini di risparmio energetico, con una notevole riduzione dei consumi, ma soprattutto con il significativo impatto sull'inquinamento luminoso per l'ambiente circostante. A questo si aggiunge il vantaggio dal punto di vista della manutenzione perché questa tipologia di impianti non richiede interventi aerei che risultano essere sempre considerati ad altro rischio.

Nel rispetto delle caratteristiche previste dalle normative il Gruppo ha rilevato che questa nuova forma di illuminazione, fornita dai led e originata dal basso, appare meno invasiva sia per l'ambiente sia per il guidatore, consentendo una visibilità migliore, più nitida con un notevole contributo ai fini alla sicurezza stradale, obiettivo primario del Gruppo.

Sempre in un'ottica di riduzione dei consumi energetici, nel corso del 2021 è stata portata avanti un'iniziativa già intrapresa negli anni precedenti, relativa alla sostituzione dei lampeggiatori di testata (Bumper). Sono infatti stati acquistati ventidue lampeggiatori di testata con lampade a LED, aventi sorgenti luminose con certificazione di rispondenza ai requisiti stabiliti dalla normativa tecnica applicabile. Lo scopo di questa iniziativa è quello di dotarsi di apparecchiature che abbiano bisogno di minori interventi di manutenzione e di impegnarsi nell'efficientamento dei consumi energetici garantendo un impatto ambientale minimo.

Con riferimento ai consumi sopra riportati, di seguito sono presentate le principali tipologie di emissioni riconducibili alle fonti energetiche del Gruppo. In particolare, A4 Holding ha aderito al *Greenhouse Gas (GHG) Protocol* che prevede la distinzione delle emissioni in categorie o "Scope":

---

### Scope 1

Comprende tutte le emissioni di GHG generate da sorgenti di proprietà o gestite direttamente dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli) e le emissioni di GHG generate da processi chimici e fisici, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di raffreddamento e condizionamento dell'aria.

---

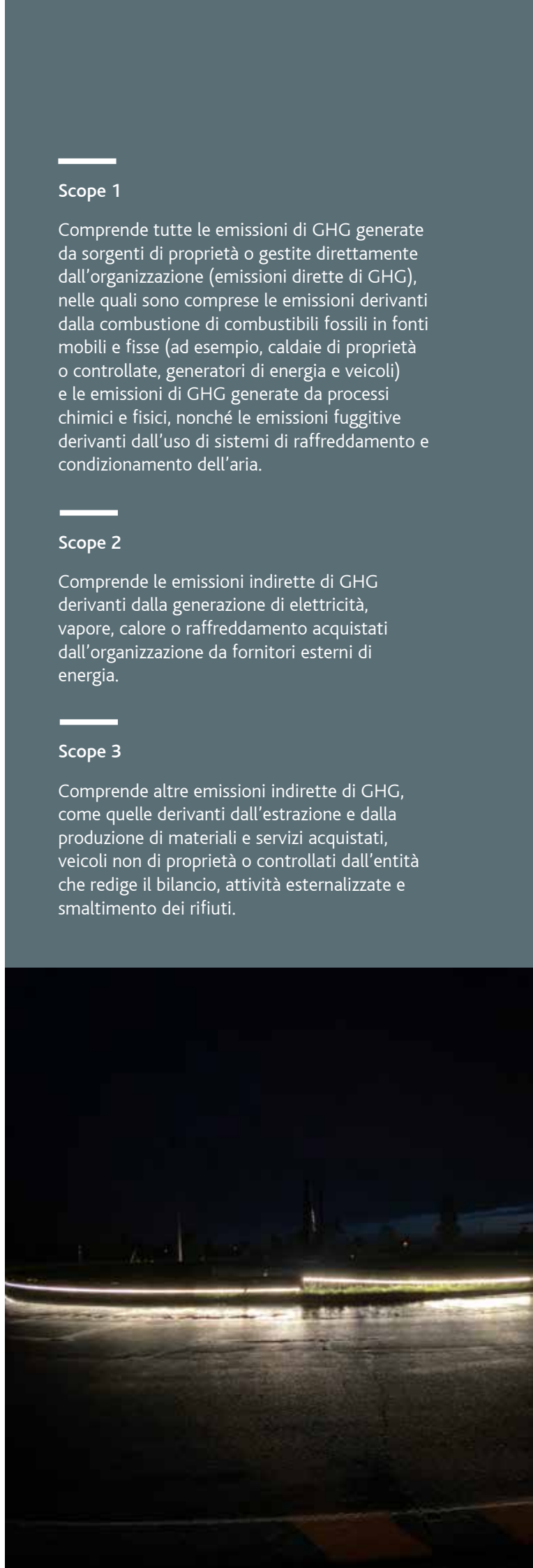
### Scope 2

Comprende le emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati dall'organizzazione da fornitori esterni di energia.

---

### Scope 3

Comprende altre emissioni indirette di GHG, come quelle derivanti dall'estrazione e dalla produzione di materiali e servizi acquistati, veicoli non di proprietà o controllati dall'entità che redige il bilancio, attività esternalizzate e smaltimento dei rifiuti.



*Emissioni dell'organizzazione [305-1, 305-2, 305-3]<sup>5</sup>*

Attività	Unità di misura	Emissioni 2020 (tCO <sub>2</sub> e)	Emissioni 2021 (tCO <sub>2</sub> e)
<b>Scope 1: emissioni dirette di GHG</b>		<b>2.245</b>	<b>2.697</b>
Gas Naturale	tCO <sub>2</sub> e	761	1.094
Diesel	tCO <sub>2</sub> e	106	96
<i>Autotrazione</i>			
Diesel	tCO <sub>2</sub> e	1.342	1.334
Benzina	tCO <sub>2</sub> e	14	95
<i>Refrigeranti</i>			
R407C	tCO <sub>2</sub> e	-	2
R410A	tCO <sub>2</sub> e	22	76
<b>Scope 2: emissioni indirette di GHG da consumi energetici<sup>6</sup></b>		<b>6.417</b>	<b>122</b>
Energia rinnovabile	tCO <sub>2</sub> e	-	-
Energia non rinnovabile	tCO <sub>2</sub> e	6.417	122
<b>Scope 3: altre emissioni indirette di GHG</b>		<b>1.198.838</b>	<b>1.407.384</b>
Acquisti di beni e servizi	tCO <sub>2</sub> e	85.527	67.667
Attività legate ai combustibili e all'energia	tCO <sub>2</sub> e	-	519
Rifiuti generati durante l'attività	tCO <sub>2</sub> e	1.007	1.167
Viaggi di lavoro	tCO <sub>2</sub> e	955	10,58
Utilizzo dei prodotti venduti	tCO <sub>2</sub> e	1.111.349	1.338.021
<b>Totale emissioni GHG</b>		<b>1.207.500</b>	<b>1.410.203</b>

Nel 2021 le emissioni dirette di A4 Holding sono state pari a 1.410.203 tCO<sub>2</sub>.

Si segnala che per quanto riguarda le emissioni indirette di Scope 2 derivanti dall'energia elettrica acquistata, la drastica riduzione di oltre il 98% è dovuta all'acquisto di energia proveniente da fonte rinnovabile certificata tramite il meccanismo delle garanzie d'origine. Questo rappresenta un importante passo avanti del Gruppo A4 Holding per la riduzione della carbon footprint.

L'aumento emissivo dato dallo Scope 3 è dato dalla ripresa post-pandemica del business.

<sup>5</sup> Per i dati sulle emissioni del 2021 è stato utilizzato un report GHG accounting predisposto da South Pole Carbon Asset Management Ltd, sulla base dei dati forniti da Abertis nel 2021. Per i dati sulle emissioni del 2020, invece, è stato utilizzato un report Inventario de Emisiones de Gei predisposto da Anthesis Lavola, sulla base dei dati forniti da Abertis nel 2020.

<sup>6</sup> Per il 2021 le emissioni totali di Scope 2 secondo la metodologia del Location Based sono 5.333 tCO<sub>2</sub>, mentre secondo quella del Market Based sono pari a 119 tCO<sub>2</sub>. I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO<sub>2</sub> emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia per l'anno 2021: 459 gCO<sub>2</sub>/kWh - fonte: AIB 2021 - European Residual Mixes 2020). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia per l'anno 2021: 259,8 gCO<sub>2</sub>/kWh - fonte: ISPRA 2020 - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei). Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

# 5.4

## LA GESTIONE DEI RIFIUTI

*A4 Holding è attenta alle modalità di gestione e smaltimento dei rifiuti in conformità alle normative vigenti e nell'ambito del proprio impegno verso la tutela dell'ambiente.*

I rifiuti vengono smaltiti in ottemperanza al D.lgs. 152/06 e sono inviati ad appositi impianti di trattamento e/o discariche autorizzati. È importante sottolineare che il contenimento della quantità di rifiuti prodotti è stato da sempre un obiettivo considerato prioritario nelle politiche aziendali del Gruppo.

### Tipologia di rifiuto [GRI 306-3]

	Tonnellate	
	2020	2021
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>19,12</b>	<b>16,93</b>
Imballaggi metallici e imballaggi in plastica contaminati	0,38	-
Pitture e vernici	-	0,28
Olio usato	-	0,14
Assorbenti, Sepiolite	4,56	5,85
Apparecchiature elettriche ed elettroniche	0,40	0,21
Batterie al piombo	0,78	1,01
HWWR	-	0,20
Altro	12,99	9,24
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>2.908,65</b>	<b>2.807,41</b>
Toner	0,38	0,10
Pneumatici e residui di gomma	51,33	43,62
Metalli misti	-	4,2
Rifiuti di costruzione e demolizione	158,28	30,26
Carta	23,22	22,64
Apparecchiature elettroniche	1,81	1,37
Rifiuti da giardino	19,7	30,64
Rifiuti domestici	277,57	98,18
Rifiuti compositi	1.198,38	1.779,49
Altro	1.177,97	796,91
<b>Totale Rifiuti</b>	<b>2.927,75</b>	<b>2.824,34</b>

Con riferimento al peso totale dei rifiuti prodotti nel 2021, A4 Holding ha generato oltre 2.800 tonnellate di rifiuti, costituiti per oltre il 99% da rifiuti non pericolosi, mentre i rifiuti pericolosi rappresentano una quota trascurabile e sono costituiti principalmente da pitture e vernici, olio usato, apparecchiature elettriche ed elettroniche e batteria al piombo. I rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani, provenienti dagli uffici, invece sono raccolti in modo differenziato e conferiti al servizio di raccolta municipale.

**Peso totale dei rifiuti non inviati a smaltimento per metodologia di recupero [GRI 306-4]**

Metodo di smaltimento [t]	2020				2021			
	In sede	Fuori sede	Totale	%	In sede	Fuori sede	Totale	%
<b>Rifiuti pericolosi</b>								
Riutilizzo e/o riciclo	-	19,07	<b>19,07</b>	0,73	-	2,30	<b>2,30</b>	0,09
<b>Rifiuti non pericolosi</b>								
Riutilizzo e/o riciclo	-	2.529,82	<b>2.529,82</b>	99,27	-	2.509,75	<b>2.509,75</b>	99,91
<b>Totale</b>	-	<b>2.548,89</b>	<b>2.548,89</b>	<b>100,00</b>	-	<b>2.512,05</b>	<b>2.512,05</b>	<b>100,00</b>

L'89% del totale dei rifiuti viene riciclato e di questi il 100% viene avviato a riciclo fuori sede presso soggetti terzi qualificati. Tali rifiuti, dunque, sono affidati a soggetti terzi qualificati e certificati che operano nel rispetto delle norme contrattuali o di legge in materia.

**Peso totale dei rifiuti inviati a smaltimento per metodologia di gestione [GRI 306-5]**

Metodo di smaltimento [t]	2020				2021			
	In sede	Fuori sede	Totale	%	In sede	Fuori sede	Totale	%
<b>Rifiuti pericolosi</b>								
Incenerimento	-	-	-	-	-	-	-	-
Discarica	-	0,05	<b>0,05</b>	0,01	-	14,63	<b>14,63</b>	4,68
<b>Rifiuti non pericolosi</b>								
Incenerimento	-	-	-	-	-	-	-	-
Discarica	-	378,83	<b>378,83</b>	99,99	-	297,66	<b>297,66</b>	95,32
<b>Totale</b>	-	<b>378,88</b>	<b>378,88</b>	<b>100,00</b>	-	<b>312,29</b>	<b>312,29</b>	<b>100,00</b>

L'11% del totale dei rifiuti viene inviato a smaltimento e di questi il 100% viene smaltito fuori sede presso soggetti terzi qualificati. Sul totale dei rifiuti inviati a smaltimento, quasi il 5% di questi è pericoloso mentre il 95% è non pericoloso.



CO PIGGIA  
LI TE VELOCITA  
11 KM/H.





# 6

## LA RESPONSABILITÀ VERSO IL BUSINESS

6.1	Ricerca, sviluppo e innovazione	80
6.2	Digitalizzazione e cybersecurity	82
6.3	Qualità e continuità del servizio offerto	84
6.4	Sicurezza stradale e gestione delle emergenze	86

# 6.1

## RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

*Il Gruppo A4 Holding nella sua visione industriale ha integrato innovazione tecnologica, competenze e capacità di progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture di mobilità e comunicazione per migliorare il servizio al cliente e promuovere una mobilità integrata e sostenibile.*

Accanto alle autostrade fisiche ha sviluppato quelle virtuali dei dati, le reti in fibra ottica, potente motore di mobilità e accessibilità, per le persone e le informazioni. In questo modo garantisce una mobilità sicura e intelligente di persone e mezzi nel massimo rispetto dell'equilibrio ambientale e del paesaggio. A questo proposito, Il Gruppo si impegna costantemente nell'essere pioniere di soluzioni innovative.

### Progetto Smart Road

In tema di smart mobility, il Gruppo ha avviato a partire dal 2018 delle attività di rinnovamento tecnologico in coerenza con la normativa vigente, in particolare con il D.Lgs. n.70 del 28 Febbraio 2018 "Smart road", al fine di ridurre il numero degli incidenti e di aumentare il livello di sicurezza stradale nel proprio tratto autostradale di competenza. Nella progettazione, effettuata nel pieno rispetto della normativa vigente e in osservanza delle leggi e degli standard nazionali ed internazionali attualmente in vigore nel settore, è stato tenuto conto del contesto nel quale tali servizi, forniture e i residui lavori saranno inseriti, della documentazione disponibile preliminarmente alla progettazione e dei sopralluoghi eseguiti nei siti oggetto di intervento.

Gli elementi principali del progetto sono essenzialmente due:

- il Centro Operativo Viabilità che con il nuovo Software sarà in grado di interagire anche con tutte le periferiche smart distribuite lungo l'autostrada proprietarie o di terze parti (IoT, V2X, applicazioni mobile,...) e non solo con i sistemi tradizionalmente presenti (PMV, Telecamere, SOS, Rilevatori di traffico e meteo, ecc.) e che usufruirà di un rinnovato sistema di visualizzazione e controllo della situazione autostradale finalizzato ad un VideoWall di ultima generazione;
- l'insieme delle unità periferiche denominate Road Side Unit (RSU) che verrà ampliato in numerosità e frequenza lungo tutta la tratta per consentire lo scambio di informazioni tra il veicolo in transito e le infrastrutture stradali (V2I).

Il risultato di queste trasformazioni sarà rendere le infrastrutture stradali degli asset attivi in grado di generare valore aggiunto non solo in termini economici ma anche per la sostenibilità ambientale e per aumentare i livelli di sicurezza.

Per vincere le sfide legate alla mobilità, non occorre solo aumentare il numero delle infrastrutture, ma è necessario intervenire ottimizzando e migliorando l'efficienza del sistema dei trasporti, sfruttando le potenzialità esistenti. Ed è proprio per tal motivo che il trasporto va ripensato come un sistema integrato e dinamico, nel quale l'informazione, la gestione ed il controllo operano contemporaneamente per ottimizzare l'utilizzo delle infrastrutture e l'organizzazione della mobilità.

## Connected Citizens - Waze

Il progetto di un nuovo sistema di Centro Operativo di Viabilità trae spunto e origine dall'esperienza maturata a seguito dell'accordo mondiale firmato da Abertis per aderire al programma Connected Citizens attraverso Waze, il pioniere della navigazione sociale, che attraverso la sua innovativa app per il traffico e la navigazione comunitaria offre informazioni sul traffico gratuite e in tempo reale, alimentate dalla più grande rete di automobilisti di tutto il mondo. Per l'Italia, il Centro Operativo Autostradale e A4 Mobility, la società tecnologica del Gruppo A4 Holding, sono state coinvolte nella prima fase di test già dal 2018. Il Centro di Controllo del Traffico di Verona è oggi quindi in grado di ricevere dati dal portale e dai Wazer. Le informazioni sul traffico in tempo reale provenienti dai viaggiatori attraverso l'utilizzo dell'App contribuiscono ad affinare i dati già rilevati dai sensori e dai sistemi esistenti lungo i tratti coperti da A4 Holding (235 km tra A4 Brescia Padova e A31 Valdastico) creando una maggiore e più dettagliata rilevazione delle varie situazioni sulla strada.

L'obiettivo dell'adesione al programma è stato quello di fornire al Centro Operativo Viabilità uno strumento flessibile e puntuale al fine di analizzare i dati di traffico per aumentare i livelli di sicurezza e utilizzare l'App come ulteriore canale di comunicazione con i propri clienti.



## C-Roads Italy 2

Il Gruppo A4 Holding per promuovere l'innovazione e la transizione verso infrastrutture più intelligenti e resilienti, partecipa in maniera armonizzata al progetto C-Roads Italy 2. La piattaforma C-Roads è un'iniziativa congiunta degli Stati membri europei e degli operatori stradali per testare e implementare i servizi C-ITS (Cooperative Intelligent Transport Systems). Il dispiegamento dei servizi C-ITS nelle aree urbane di tutta Europa richiederà il coinvolgimento e il supporto di una vasta gamma di attori pubblici e privati che hanno tutti ruoli e responsabilità uniche. Il Gruppo, in linea con le indicazioni del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile, fornisce il proprio supporto all'iniziativa con la tratta Brescia-Padova per lo studio delle applicazioni dei servizi C-ITS principalmente in condizioni reali di traffico urbano (Torino, Verona e il Comune di Trento sono coinvolti), una serie di servizi C-ITS come raccomandato dalla Piattaforma C-ITS della CE, come ad esempio:

- Green Light Optimal Speed Advisory (GLOSA), sistema che suggerisce le velocità ai veicoli, permettendo loro di passare attraverso un'intersezione durante l'intervallo verde;
- richiesta di priorità al semaforo da parte di veicoli designati;
- violazione dei segnali/sicurezza delle intersezioni;
- gestione e informazione dei parcheggi su strada;
- preavviso di coda più avanti;
- preavviso di cantiere più avanti;
- preavviso di evento meteo critico più avanti.

Ogni organizzazione studierà e progetterà la propria architettura locale, a seconda dei sistemi esistenti e delle esigenze specifiche, che saranno studiate e analizzate nel progetto. Questo sarà poi utilizzato per ottenere un'architettura finale che sia conforme ad una visione globale di C-Roads, mentre si adatta agli studi pilota locali e permette un facile scale-up (intersezione, veicolo, altri utenti, ecc.) ed evita indesiderati extra-cost che crescono con i servizi.

Uno studio specifico si concentrerà sul collegamento tra il Centro del Traffico della città di Verona e quello di Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova al fine di attivare e testare i servizi C-ITS. Verrà testato lo scambio di dati tra situazioni urbane e autostradali interconnesse (ad esempio, l'avviso di congestione precoce, le condizioni di pericolo, le condizioni meteorologiche).

## 6.2

# DIGITALIZZAZIONE E CYBERSECURITY

*Il Gruppo è molto sensibile al tema della digitalizzazione e della cybersecurity, come emerso anche in fase di analisi della materialità, riconoscendo l'importanza delle tematiche e dei principali rischi collegati.*

Per assolvere a questo impegno all'interno del Gruppo è attiva A4 Mobility che oltre a sviluppare sistemi di gestione per la mobilità ha da sempre in carico la gestione di tutta l'infrastruttura tecnologica e applicativa del Gruppo A4 Holding. Inoltre, la particolare attenzione alla sicurezza informatica ha portato alla costituzione di una funzione dedicata alla Cybersecurity che opera per garantire la protezione dell'integrità, della disponibilità e della riservatezza di dati e informazioni.

La funzione di cybersecurity si impegna nel monitoraggio del livello di sicurezza e nell'aumento dello stesso, effettuando (tra le altre attività) periodici audit e procedure di assessment. Inoltre, a partire dal 2021, ha elaborato un ambizioso progetto di sicurezza che sta implementando per fasi al fine di rafforzare l'architettura del software utilizzato, incrementare l'uso di applicazioni considerate affidabili e aumentare il livello di sicurezza negli accessi.

Per essere pronti a rispondere al meglio in caso di criticità e attacchi informatici il Gruppo ha sviluppato un Business Continuity Plan e nello specifico un "Incident Response Plan". Quest'ultima è la procedura finalizzata al mantenimento e, a seguito dell'eventuale violazione, al ripristino della sicurezza delle informazioni, stabilendo le azioni da compiere a fronte di un eventuale incidente di sicurezza informatica. Lo scopo è quello di minimizzare gli impatti e apprendere gli insegnamenti

derivanti dal loro accadimento in un'ottica di miglioramento continuo. L'Incident Response Plan definisce le procedure organizzative e operative basate su fasi strutturate con attività, classificazioni e tassonomie che risultino chiare e condivise.

A4 Mobility, al fine di implementare tutte le iniziative e procedure ha istituito un comitato di cybersecurity che riporta direttamente al Presidente della Holding, che mensilmente si occupa di approfondire i temi e i principali rischi emersi dal cybersecurity risk assessment.

Il Gruppo si impegna inoltre nella creazione di una forte sensibilità e consapevolezza sui temi e sui rischi collegati alla cybersecurity, infatti, nel corso del 2021 è stata effettuata formazione specifica a tutti i dipendenti. Questa iniziativa prevedeva la condivisione di materiale documentale e video per i dipendenti, nei quali venivano messi in luce i concetti principali legati al tema cybersecurity (ad esempio l'importanza di costruire una password complessa, il significato di phishing) e veniva erogato un questionario finale per valutare l'apprendimento dei concetti da parte dei dipendenti. Questo corso è stato erogato tramite la intranet aziendale e successivamente è stata implementata una campagna di comunicazione interna al fine di sensibilizzare ulteriormente i dipendenti: i concetti chiave presenti nel corso sono infatti confluiti all'interno di una newsletter che è stata inviata periodicamente.

Nell'ambito della sicurezza delle informazioni il 2021 ha visto:

- importanti interventi di rafforzamento della sicurezza informatica dei sistemi tecnologici (Operation Technology, OT) posizionati lungo l'asse autostradale e presso i caselli, attraverso interventi di segmentazione, patching di sicurezza, autenticazione, riconfigurazione e accesso multifattoriale per le utenze tecniche;
- l'esecuzione di test di vulnerabilità per verificare i livelli di sicurezza raggiunti e identificare eventuali vulnerabilità sopravvenute;
- la definizione del Cyber Security Action Plan 2022-2024 per rafforzare la Security Posture Aziendale;
- la ridefinizione dei requisiti di sicurezza dei servizi e l'adozione di un sistema di Incident Response and Management oltre che il rafforzamento delle capacità di detection e reaction del CSOC (Cyber Security Operation Center) acquisito in outsourcing già negli anni precedenti;
- il coinvolgimento del DPO e del Responsabile della Privacy nella definizione dei requisiti e nella validazione dei progetti tecnologici.

Contestualmente alle nuove politiche e procedure a tema cybersecurity, il Gruppo ha rinnovato il suo impegno nell'assicurare la privacy dei dati sensibili dei propri lavoratori e dei propri clienti.

L'emergenza epidemiologica da COVID-19, come noto, ha comportato l'adozione, da parte delle Autorità Centrali e di quelle locali, di misure eccezionali che hanno esplicitato ed esplicano un impatto anche verso le libertà e i diritti della persona assistiti da tutela costituzionale. In questo quadro emergenziale, la Società ha regolarmente trattato i dati personali nel rispetto del GDPR.

La Società ha parimenti proseguito nel monitoraggio e nel controllo delle attività di trattamento dei dati contenuti nelle banche dati censite dal Registro dei

trattamenti, così come sono proseguite le iniziative formative e di sensibilizzazione del personale.

Il ricorso al lavoro da remoto che l'emergenza pandemica ha mantenuto per la gran parte dell'anno non ha in alcun modo comportato forme di controllo a distanza dello smart worker, al quale, ai sensi dello Statuto dei Lavoratori, è stata data adeguata informazione delle modalità d'uso degli strumenti assegnati e di effettuazione dei controlli.

Si è proceduto nel corso dell'anno a dare attuazione operativa ad alcuni suggerimenti di miglioramento ricevuti da consulenti specializzati in diritto della privacy che hanno permesso di consolidare il sistema di gestione della data protection.

Con la revisione dei poteri delegati sono state anche definite le deleghe nell'ambito della governance della privacy aziendale.

Infine, favorendo lo sviluppo della digitalizzazione all'interno del Gruppo, sono state sviluppate ed implementate nel corso del 2021 una nuova piattaforma di gestione del personale (Altamira) e realizzato il progetto "Purchase to Pay" per ottimizzare la gestione dei processi amministrativi e di acquisto già oggetto di riorganizzazione e digitalizzazione nel recente passato. Grazie alla piattaforma Altamira, i processi di gestione del personale sono stati resi più efficienti, aumentando il livello di digitalizzazione e riducendo significativamente i tempi di processamento delle pratiche amministrative, inoltre, ha permesso di semplificare i processi comunicativi bidirezionali. Mentre, il progetto Purchase to Pay ha permesso di implementare dei processi automatici per la gestione delle principali attività amministrative, un decentramento delle attività, una responsabilizzazione delle aree operative e l'attuazione di un più strutturato piano di approvvigionamento per la pianificazione delle spese a breve e medio termine.



## 6.3

# QUALITÀ E CONTINUITÀ DEL SERVIZIO OFFERTO

*Per il Gruppo A4 Holding è essenziale preservare la sicurezza dei viaggiatori nelle infrastrutture che gestisce, e puntare all'alta qualità dei servizi erogati.*

Sono infatti messe in campo molteplici attività per migliorare l'esperienza del cliente anche in caso di emergenze, in modo tale da garantire la continuità e la sicurezza del servizio in qualsiasi evenienza.

Uno dei principali elementi che incide sulla qualità del servizio autostradale è rappresentato dalla scorrevolezza del traffico. A tal proposito, il Gruppo ha definito e realizzato una serie di interventi per rendere il viaggio più sicuro e il traffico più scorrevole. La gestione attenta e programmata dei cantieri per lavori sulla infrastruttura e l'uso della segnaletica stradale e delle informazioni al cliente contribuiscono a ridurre i disagi che tali lavori possono arrecare alla regolare viabilità in transito aumentando la sicurezza di chi viaggia.

La divulgazione con la maggior tempestività possibile di informazioni sulla viabilità e sulle condizioni meteo, che hanno rilevanza ai fini della sicurezza e della percorribilità, consente al cliente di conoscere anticipatamente le condizioni della viabilità autostradale e di viaggiare quindi più consapevole, sicuro e tranquillo. Il Gruppo ha attivi portali a messaggio variabile sulla viabilità di accesso (n.29) e in itinere (n.39) e pannelli a messaggio variabile ai caselli (n.36) per fornire con tempestività le notizie sulla viabilità.

Un altro fattore che incide sulla scorrevolezza del traffico è costituito dalla ricettività delle strutture di casello. La disponibilità di piste automatiche in entrata, di sistemi di pagamento automatizzati del pedaggio e

di un numero adeguato di piste per il pagamento in contanti in uscita, consente di gestire regolarmente i flussi di traffico.

La concessionaria Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova ha dotato ogni casello della propria tratta autostradale di piste automatiche, sia in entrata che in uscita, e di piste per il pagamento in contanti in uscita sufficienti a fronteggiare i flussi di traffico previsti. Inoltre, per ridurre ulteriormente i tempi di attesa, il Gruppo intende attivare altre piste automatiche allineandole alle relative percentuali di traffico e gestire in modo efficace l'attività di manutenzione programmata delle apparecchiature.

Per il comfort dei guidatori e dei passeggeri sulle tratte autostradali di competenza sono disponibili numerose aree di servizio e di sosta appositamente attrezzate con dei parcheggi. A4 Holding ha affidato a terzi la gestione di tali aree ed effettua verifiche periodiche sul grado di funzionalità delle strutture e dei servizi offerti. Il Gruppo ha in totale in concessione 14 aree di servizio, di cui 12 dislocate sulla tratta A4 Brescia - Padova e 2 sull'autostrada A31 Valdadastice. Tutte le aree sono dotate di strutture atte a soddisfare le esigenze di relax, di rifornimento carburante e di ristoro.

A4 Holding si impegna a migliorare ogni giorno i servizi per rispondere efficacemente ad ogni esigenza del cliente. A tal proposito sono stati prefissati alcuni obiettivi da perseguire:

- misurare il livello di soddisfazione dei clienti e la sua evoluzione nel tempo;
- identificare le aree di criticità aziendale e le aspettative dei clienti; migliorare i servizi e i processi aziendali che li governano;
- anticipare e gestire le aspettative dei clienti;
- rafforzare la cultura aziendale del servizio al cliente a tutti i livelli;
- monitorare periodicamente le performance aziendali.

Nel mese di Ottobre 2021 è stata condotta l'annuale rilevazione di soddisfazione attraverso la somministrazione di interviste face to face presso le aree di servizio della tratta gestita da Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova. La stessa analisi rileva indirettamente la valutazione dei servizi erogati da A4 Trading nella gestione delle aree di servizio e A4 Mobility nella gestione degli impianti e delle tecnologie di mobilità presenti in autostrada. Gli obiettivi principali sono stati i seguenti:

- misurare i livelli di soddisfazione per i servizi erogati, con la definizione e presentazione di opportuni indici sintetici e analitici;
- verificare, in termini di trend, l'andamento degli indicatori, grazie alla presenza di dati pregressi, rispetto agli anni precedenti;
- fornire una precisa indicazione degli aspetti verso i quali si riversano le aspettative dei clienti al fine di migliorare gli standard qualitativi del servizio;
- registrare le proposte spontanee degli utenti sulla qualità e sul miglioramento della gestione del servizio.

Complessivamente, basandosi da un voto da 1 (per nulla) a 10 (molto), i risultati della campagna di "customer satisfaction" sono i seguenti:

Voto	%
Voto 1	0,0
Voto 2	0,0
Voto 3	0,0
Voto 4	0,2
Voto 5	0,0
Voto 6	7,4
Voto 7	23,8
Voto 8	27,5
Voto 9	30,5
Voto 10	10,6

#### Customer Satisfaction Score (CSAT)



# 6.4

## SICUREZZA STRADALE E GESTIONE DELLE EMERGENZE

*La sicurezza del traffico è un obiettivo fondamentale del Gruppo A4 Holding che si impegna a garantire la migliore efficienza delle proprie infrastrutture e una valutazione costante degli standard qualitativi:*

### Miglioramenti infrastrutturali

A4 Holding progetta e costruisce le proprie infrastrutture per essere sicure, gestendo e fornendo manutenzione a tutte le arterie per garantire la sicurezza quotidiana al viaggiatore. Materiali di alta qualità, segnaletica, illuminazione, barriere, controlli ed interventi periodici e costanti su tutte le tratte, sono attività all'ordine del giorno nell'assicurare tratti autostradali sicuri.

### Valutazione dettagliata delle strade

Il Gruppo effettua verifiche e controlli sulle opere stradali usando strumenti e metodologie ai più alti livelli internazionali, pianificando gli interventi e gli investimenti per migliorare le prestazioni e la sicurezza stradale.

### Assistenza e soccorso

Il Gruppo A4 Holding pattuglia le strade di competenza per assistere prontamente i viaggiatori, sviluppando un ecosistema della sicurezza che attiva in tempi rapidissimi tutti gli attori preposti al primo soccorso in caso di incidente o emergenze.



Gli incidenti lungo la rete autostradale sono monitorati attraverso indicatori specifici che nel 2021 hanno mostrato un peggioramento rispetto al 2020. Occorre far notare che il 2020, anno caratterizzato dalla Covid-19, ha annullato la mobilità di mezzi e persone, influenzando anche i dati dei sinistri, potrebbe quindi non essere rappresentativo del percorso dei tassi di incidentalità registrato negli ultimi anni.

Di seguito si fornisce il quadro riassuntivo degli incidenti occorsi sulle tratte A4 Brescia Padova ed A31 Valdastico:

### Incidenti

Anno	Totali	Mortali	Numero feriti	Numero decessi
	n. per 100 Mil. Veicoli KM <sup>1</sup>	n. per 100 Mil. Veicoli KM <sup>2</sup>	n. per 100 Mil. Veicoli KM <sup>3</sup>	n. per 100 Mil. Veicoli KM <sup>4</sup>
2021	18,61	0,24	8,45	0,24
2020	14,76	0,10	5,65	0,10

<sup>1</sup> Tasso di incidentalità globale (numero di incidenti per 100 milioni di km percorsi)

<sup>2</sup> Tasso di mortalità (numero di incidenti mortali per 100 milioni di km percorsi)

<sup>3</sup> Numero di Feriti per 100 milioni di km percorsi

<sup>4</sup> Numero di decessi per 100 milioni di km percorsi

La metodologia operativa del Gruppo presenta molteplici punti di forza, come la rigida applicazione di best practice internazionali, il monitoraggio costante di impianti e risorse infrastrutturali, la gestione proattiva delle esigenze di manutenzione e il costante investimento tecnologico a supporto della sicurezza stradale. Inoltre, la condivisione dell'impegno primario per la sicurezza deve costituire un valore imprescindibile. A tal fine A4 Holding, grazie all'esperienza e alla professionalità acquisite, nonché all'uso di adeguate tecnologie, interviene sui principali indicatori strutturali delle proprie infrastrutture.

### Pavimentazioni

Pavimentazioni in buono stato di efficienza assicurano un'adeguata aderenza e riducono il verificarsi di situazioni di rischio. Il Gruppo ha realizzato pavimentazioni drenanti e fono assorbenti, che consentono anche di migliorare la visibilità, di ridurre il fenomeno dell'acquaplaning e di contenere il livello di rumorosità rilevato sia dagli automobilisti che dall'esterno. Inoltre, A4 Holding effettua periodicamente il monitoraggio delle pavimentazioni per verificarne il grado di usura ed eseguire i conseguenti interventi di manutenzione.

### Barriere di sicurezza

L'adozione di idonee barriere di sicurezza riduce la possibilità di salti di corsia o di ribaltamenti e fornisce protezione antiabbagliante. A questo proposito, il Gruppo ha da tempo installato sullo spartitraffico centrale del

tratto di competenza dell'A4 guard-rail a tripla onda, in grado di assorbire, deformandosi, anche gli urti più violenti. Questo tipo di soluzione è stata ritenuta più efficace e meno pericolosa del precedente spartitraffico in cemento e con un minore impatto ambientale.

### Piazzole di sosta

La disponibilità di piazzole di sosta contribuisce a migliorare la sicurezza fornendo, in caso di emergenza, uno spazio idoneo alla sosta dei veicoli. A4 Holding ha realizzato sul tratto di pertinenza della A4 e su quello della A31 che, partendo dalla interconnessione con la Milano - Venezia va verso sud, piazzole di sosta ogni 500 m. circa e ne cura la relativa pulizia.

### Impianti di illuminazione

L'installazione di sistemi di illuminazione adeguati nei punti ritenuti più critici migliora la visibilità nelle ore notturne o in caso di condizioni di scarsa visibilità. La Società ha realizzato opportuni impianti di illuminazione nelle gallerie, nei piazzali di casello e negli svincoli e ne verifica periodicamente il buon funzionamento.

### Segnaletica

L'adozione, in applicazione delle norme del Codice della Strada, di una adeguata segnaletica di tipo verticale ed orizzontale è necessaria per garantire una corretta circolazione. Tutta la tratta di competenza è dotata di opportuna segnaletica. Inoltre, per avvisare

gli automobilisti dello spostamento verso la corsia di emergenza, sul margine destro della carreggiata è stata posata una striscia rifrangente dotata di piccole bande sonore. Periodicamente viene monitorato lo stato di conservazione di tutta la segnaletica e ne viene curata la sostituzione e/o l'aggiornamento.

## Monitoraggio manufatti

Una adeguata funzionalità di ponti, viadotti, cavalcavia e ulteriori infrastrutture è elemento fondamentale della sicurezza dell'infrastruttura autostradale. Il Gruppo, avvalendosi di idonea strumentazione, effettua periodicamente il controllo della stabilità e della funzionalità dei manufatti di pertinenza. Sulla base dei rilievi effettuati vengono quindi programmati i necessari interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria.

## Campagne di sensibilizzazione

L'impegno di A4 Holding è a tutto tondo e comprende tutte le misure che mirano a garantire la sicurezza dei viaggiatori, dall'informazione alla tecnologia al controllo. In particolare, per incidere maggiormente sulla modifica degli atteggiamenti riguardanti la consapevolezza del rischio, siamo da sempre impegnati in campagne sociali sulla sicurezza.

La prevenzione del rischio stradale passa anche dalla consapevolezza che il rispetto delle norme per la circolazione stradale, regolate in Italia dal Codice della Strada, è la chiave di volta che può fare la differenza tra l'evenienza di un sinistro che può avere effetti letali sulle persone e la sicurezza stradale.

In merito alle iniziative implementate in ambito di sicurezza stradale nel periodo di reporting, A4 Holding mette in atto molteplici iniziative e format, ciascuno dedicato in maniera specifica al target o al messaggio da veicolare.

Insieme al Gruppo Abertis e a UNICEF, A4 Holding ha sottoscritto 'Rights of way', il primo e più significativo accordo a livello internazionale per la prevenzione degli incidenti stradali, che in molti paesi sono tra le principali cause di mortalità dei bambini in età scolare. Si stima infatti che ogni giorno nel mondo più di 3.000 bambini muoiano o restino gravemente feriti per cause collegate alla sicurezza stradale, soprattutto durante il tragitto, spesso lungo, casa-scuola-casa. Questo programma ha stanziato per tre anni un milione di dollari l'anno di interventi, inizialmente destinati a Filippine e Giamaica e successivamente declinato con progetti specifici anche in Europa.

'Isola Sicura' è invece il format di una iniziativa itinerante dedicata ai bambini in età scolare che offre loro uno spazio dove imparare le prime regole della sicurezza stradale (dall'importanza della cintura di sicurezza al rispetto dei limiti di velocità, fino ai rischi dell'uso dei cellulari alla guida). Questa iniziativa riproduce il contesto stradale e le sue caratteristiche con l'obiettivo di fornire ai più piccoli la possibilità di circolare in modo protetto con qualsiasi mezzo a disposizione. Il fine è quello di diffondere comportamenti, abitudini e atteggiamenti corretti in grado di sensibilizzare, in un'ottica preventiva, sia i futuri guidatori di domani che le persone più esposte tra gli utenti della strada di oggi.

Con cadenza biennale, il Gruppo aderisce alla 'Road safety week' promossa dalle Nazioni Unite che nel 2021 ha promosso la campagna '#speakuptosalelives'. Al fine di incentivare le popolazioni dei diversi paesi del mondo a mettere in evidenza i problemi di sicurezza stradale del loro territorio, così da portarli all'attenzione degli stakeholder di riferimento e trovare soluzioni concrete.

Storica è invece l'attività della concessionaria del Gruppo A4 Holding nelle scuole superiori di secondo grado che negli ultimi anni ci ha visto a fianco dell'Associazione Verona Strada Sicura e di tutti gli attori della sicurezza sulla strada e, nel 2021, con la partecipazione di Hellas Verona FC. Ai giovani in età da patente è rivolto il progetto '#usalatesta', che prevede degli incontri con gli studenti, durante i quali gli Ausiliari della Viabilità di Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova (insieme ai soccorritori del Suem 118, alla Polizia Stradale, ai Vigili del Fuoco agli handbiker del GSC Glambenini e ai genitori di alcune vittime della strada) raccontano le proprie esperienze, a testimonianza di quello che può accadere in strada, e illustrando e spiegando poi quali sono i comportamenti corretti da tenere quando si è alla guida di qualsiasi veicolo. L'edizione del 2019 ha contato 16 incontri in 21 istituti superiori per un totale di quasi 3.000 studenti coinvolti, mentre, per buona parte del 2020 l'emergenza Covid-29 ha sospeso gli incontri, che sono ripresi nel 2021 sfruttando le aule digitali.

Nel novembre 2021 si è svolto l'evento digitale 'Forum sulla Sicurezza Stradale 2021' organizzato dal Gruppo A4 Holding e promosso tramite i media del Gruppo editoriale Athesis (quotidiani stampati e online, TV e social) sui territori di Brescia, Verona, Vicenza e Mantova. L'obiettivo di questo appuntamento annuale è quello di fare il punto sullo scenario attuale e del futuro sulla sicurezza stradale attraverso le esperienze di diversi interlocutori che toccano concretamente il mondo della mobilità. L'evento è stato veicolato in diretta streaming tramite i siti e i canali social dei quotidiani

del Gruppo Athesis raggiungendo un ampio spettro della popolazione territoriale. La registrazione dello stesso è stata mandata in differita dalle televisioni di Athesis in primetime serale. Allo scopo di diffondere in maniera massiva il messaggio a sostegno dello sviluppo di una cultura orientata alla sicurezza stradale, il giorno dell'evento è stato anche veicolato con i quotidiani uno speciale di 16 pagine dedicato che ha ripreso i principali temi e raccolto le testimonianze che si sono susseguite durante l'evento.

Gli interventi hanno riguardato storie di aziende, istituzioni, enti e associazioni del territorio insieme a numerosi testimonial protagonisti del mondo della mobilità locale. Si è discusso inoltre degli obiettivi e gli impegni per la sicurezza in strada grazie al contributo delle istituzioni locali e nazionali, il tutto accompagnato dalla partecipazione e l'intervento di esperti dell'Università degli Studi di Padova, di CESCAM Centro Studi Città Amica – Università di Brescia e di altri partner impegnati nella sicurezza stradale.

L'appuntamento annuale del Forum della Sicurezza Stradale è il contesto ideale per presentare i dati dell'Osservatorio Stili di Guida che anche nel 2021 ha offerto l'occasione per discutere, insieme ad altri professionisti del settore e operatori della mobilità, delle cattive abitudini e comportamenti pericolosi alla guida, oltre che valutare quelle che potrebbero essere le strade concrete verso soluzioni e miglioramenti.

L'iniziativa Osservatorio Stili di Guida nasce all'interno del Gruppo Abertis infatti, allo scopo di analizzare i comportamenti a rischio lungo le tratte di competenza, in questo caso la A4 Brescia – Padova e la A31 Valdastico, per poi monitorare i risultati nel tempo con l'obiettivo di sviluppare progetti, iniziative e campagne basate su fattori obiettivi che mirano a migliorare la sicurezza dei viaggiatori.



# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo A4 Holding e fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2021.

I dati e le informazioni presenti nel documento si riferiscono al Gruppo A4 Holding per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e, laddove specificamente esplicitati, ad alcuni progetti di particolare rilievo avviati nei primi sei mesi del 2022.

Il presente documento è stato redatto nella misura necessaria ad assicurare la comprensione del business del Gruppo, delle sue performance, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto rispetto ai principali temi di sostenibilità, descrivendone le principali politiche praticate, i modelli di gestione, i risultati e le iniziative realizzate nel corso del 2021.

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo è stato redatto facendo riferimento principalmente ai "GRI Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) e GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) è stata adottata la più recente versione del 2018, mentre per il GRI 306 (Rifiuti) è stata adottata la più recente versione del 2020. Tali disclosure sono dettagliate nell'Indice dei Contenuti GRI, riportato alla fine del documento al fine di fornire ai lettori una panoramica degli indicatori rendicontati e le relative pagine di riferimento.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati identificati a partire dai risultati dell'analisi di materialità, che ha permesso di individuare e valutare gli aspetti materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder (descritta nel capitolo "Approccio alla Sostenibilità").

Il processo di definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità si è basato sui principi di materialità, inclusione degli stakeholder, completezza dei dati e contesto di operatività del Gruppo. Le fasi principali del processo seguito hanno previsto l'identificazione dei possibili temi di sostenibilità rilevanti per il Gruppo, la valutazione dei temi individuati e la relativa

condivisione e degli stessi al management durante un incontro di staff meeting.

Tutte le informazioni di sostenibilità del Gruppo A4 Holding sono gestite tramite un processo di reporting già in essere a partire dal 2018 implementato per la predisposizione dell'Annual Report & CSR Annex di Abertis. Dunque, per la raccolta degli indicatori fondamentali di prestazione è stato adottato il sistema informativo di Abertis e sono state predisposte delle schede di reporting package specifiche di sostenibilità.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione sia l'analisi di materialità condotta nel mese di aprile 2022 che i risultati del processo di coinvolgimento degli stakeholder.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali risulta essere composto dalle società A4 Holding S.p.A., Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A., A4 Mobility S.r.l. e A4 Trading S.r.l. facenti parte del Gruppo A4 Holding al 31 dicembre 2021 consolidate con il metodo integrale. Tuttavia, si segnala che i dati e le informazioni che riguardano le società Globalcar Service S.r.l., Serenissima Partecipazioni S.p.A. in Liquidazione e Mulhacen S.r.l. non sono inclusi nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all'interno del Bilancio sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2020.

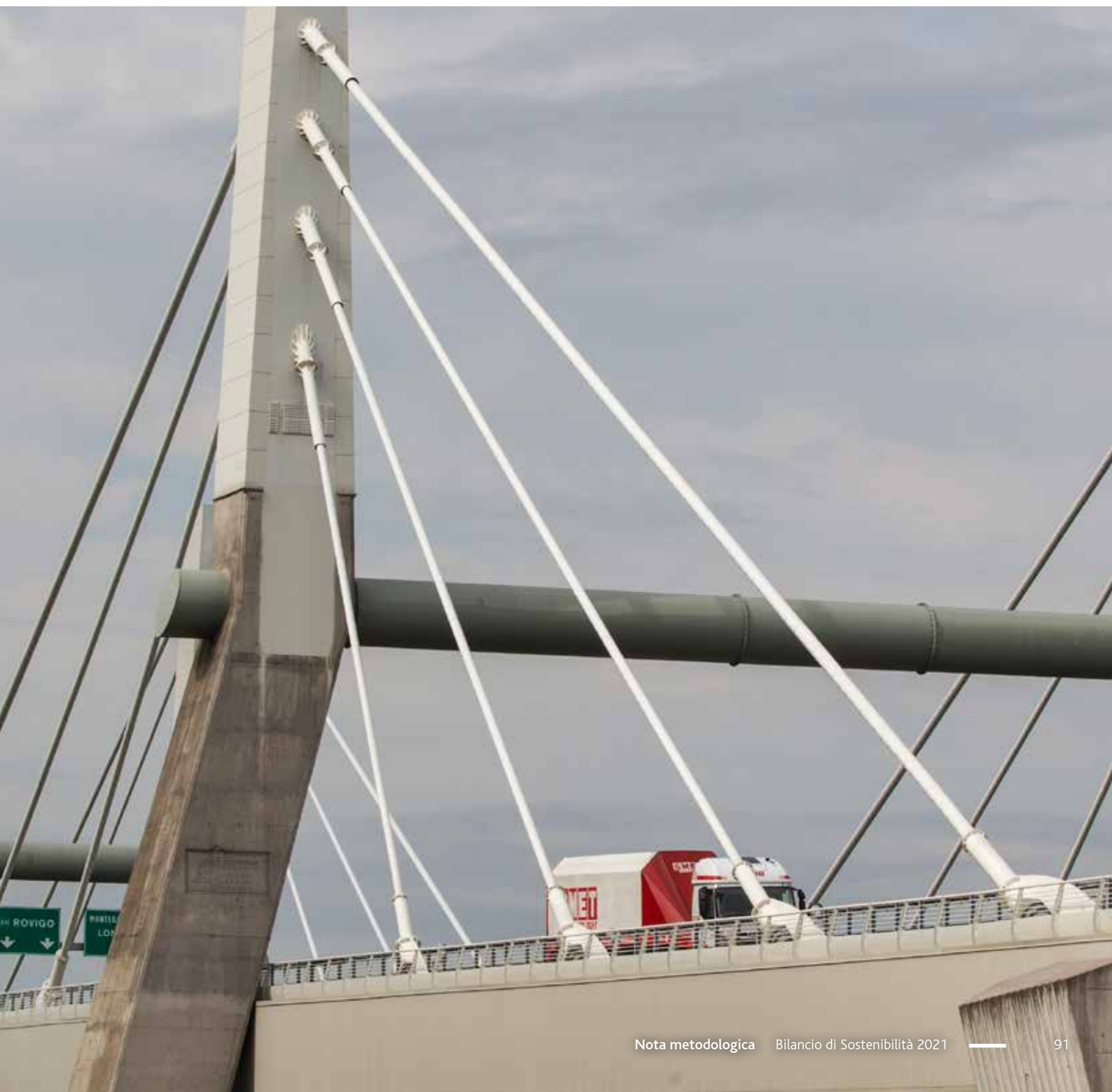
Si segnala che non ci sono state variazioni significative del perimetro societario di rendicontazione rispetto al periodo precedente; si rimanda in ogni caso al Bilancio di Esercizio di A4 Holding S.p.A. A tal proposito

si segnala che in base al D.Lgs 139/2015, A4 Holding S.p.A. si è avvalsa della facoltà di non predisporre il Bilancio consolidato in quanto la controllante indiretta, Abertis Infraestructuras S.A., predispone il Bilancio consolidato nel quale il Gruppo A4 Holding risulta incluso, secondo quanto previsto dalla vigente normativa in materia. A decorrere dalla data del 31 ottobre 2018 la controllante indiretta Abertis Infraestructuras S.A., fino a tale data quotata alla borsa di Madrid, è stata delistata ed attualmente l'azionista di riferimento è rappresentato dal gruppo italiano Atlantia, quotato alla borsa di Milano.

Infine, si segnala che la periodicità della pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità è impostato secondo una frequenza annuale e che tale documento è stato sottoposto a supervisione da parte del Consiglio di Amministrazione di A4 Holding S.p.A. del 27 maggio 2022.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere una e-mail al seguente indirizzo [a4holding@a4holding.it](mailto:a4holding@a4holding.it).

Il presente Bilancio è disponibile anche sul sito web di A4 Holding [www.a4holding.it](http://www.a4holding.it), nella sezione Sostenibilità.



# PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Nella seguente tabella sono presentate le tematiche di sostenibilità reputate materiali per il Gruppo A4 Holding, correlate ai relativi "GRI Sustainability Reporting Standards" che sono stati rendicontati all'interno di questo documento. Per tali tematiche, nella colonna "Perimetro delle tematiche materiali" sono riportati i soggetti che possono generare un impatto rispetto ad ogni tematica, sia internamente che esternamente all'organizzazione. Inoltre, nella colonna "Tipologia di impatto" viene anche indicato il ruolo di A4 Holding in relazione all'impatto generato rispetto ad ogni tematica materiale.

<i>Tematica materiale di A4 Holding</i>	<i>Correlazione con GRI standard</i>	<i>Perimetro tematiche materiali</i>	<i>Tipologia impatto</i>
<b>Sicurezza stradale e gestione delle emergenze</b>	Salute e sicurezza dei clienti [GRI 416-1]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Anticorruzione</b>	Anticorruzione [GRI 205-3]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Qualità e continuità del servizio offerto</b>	Modalità di gestione [GRI 103]	Gruppo A4 Holding e clienti	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Impatto ambientale</b>	Materiali [GRI 301-1] Biodiversità [GRI 304-2]	Gruppo A4 Holding e fornitori	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Mobilità sostenibile</b>	Modalità di gestione [GRI 103]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Inquinamento acustico</b>	Modalità di gestione [GRI 103]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Etica ed integrità di business</b>	Comportamento anticoncorrenziale [GRI 206-1] Compliance socioeconomica [GRI 419-1] Compliance ambientale [GRI 307-1]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Coinvolgimento della comunità locale</b>	Comunità locali [GRI 413-1]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Relazione con il cliente</b>	Modalità di gestione [GRI 103]	Gruppo A4 Holding e clienti	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403-9]	Dipendenti e collaboratori esterni del Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding

<i>Tematica materiale di A4 Holding</i>	<i>Correlazione con GRI standard</i>	<i>Perimetro tematiche materiali</i>	<i>Tipologia impatto</i>
<b>Gestione dei rifiuti</b>	Rifiuti [GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5]	Gruppo A4 Holding e fornitori	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Climate change</b>	Emissioni [GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]	Gruppo A4 Holding e fornitori	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Diritti umani</b>	Non discriminazione [GRI 406-1]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Digitalizzazione</b>	Modalità di gestione [GRI 103] Privacy dei clienti [GRI 418-1]	Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Gestione sostenibile delle risorse</b>	Energia [GRI 302-1] Acqua [GRI 303]	Gruppo A4 Holding e fornitori	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Gestione sostenibile della catena di fornitura</b>	Pratiche di approvvigionamento [GRI 204-1]	Gruppo A4 Holding e fornitori	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Occupazione e Pari Opportunità</b>	Diversità e pari opportunità [GRI 405-1]	Dipendenti e collaboratori esterni del Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Benessere dei lavoratori</b>	Occupazione [GRI 401-3]	Dipendenti e collaboratori esterni del Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding
<b>Ricerca, sviluppo e innovazione</b>	Modalità di gestione [GRI 103]	Gruppo A4 Holding	
<b>Gestione e sviluppo del capitale umano</b>	Informativa generale [GRI 102-8, GRI 102-41] Formazione e istruzione [GRI 404-1 e GRI 404-3] Occupazione [GRI 401-1]	Dipendenti e collaboratori esterni del Gruppo A4 Holding	Causato dal Gruppo A4 Holding

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

<i>GRI Standards</i>	<i>Disclosure</i>	<i>Pagina/Note</i>	<i>Omissione</i>
<b>GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)</b>			
<i>Profilo dell'organizzazione</i>			
102-1	Nome dell'organizzazione	90	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	10-13	
102-3	Luogo della sede principale	102	
102-4	Luogo delle attività	13-14	
102-5	Proprietà e forma giuridica	10-11; 102	
102-6	Mercati serviti	13-14	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	45	
102-12	Iniziative esterne	36-38	
102-13	Adesione ad associazioni	37-38	
<i>Strategia</i>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4-5	
<i>Etica e integrità</i>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	15-20	
<i>Governance</i>			
102-18	Struttura della governance	22-23	
<i>Coinvolgimento degli stakeholder</i>			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	29	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	45	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	30	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	30-33	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	30	
<i>Pratiche di rendicontazione</i>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	90-91	
102-46	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi	35; 92-93	
102-47	Elenco dei temi materiali	35	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	90-91	
102-50	Periodo di rendicontazione	90-91	



<i>GRI Standards</i>	<i>Disclosure</i>	<i>Pagina/Note</i>	<i>Omissione</i>
102-51	Data del report più recente	Il report più recente fa riferimento all'anno 2020, si segnala che tale report non è stato redatto secondo i GRI Standards	
102-52	Periodicità di rendicontazione	90-91	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	90-91	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	90-91	
102-55	Indice dei contenuti GRI	94-100	
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>			
<i>Tematica materiale: Performance economiche e creazione di valore</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	24-25; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24-25	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24-25	
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	24-25	
<i>Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	62-63; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	62-63	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	62-63	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	62-63	
<i>Tematica materiale: Etica ed integrità di business</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18-21	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18-21	
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)</b>			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2021 non sono state registrate azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche	

<i>GRI Standards</i>	<i>Disclosure</i>	<i>Pagina/Note</i>	<i>Omissione</i>
<b>GRI 419: Compliance socio-economica (2016)</b>			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Nel 2021 non sono state registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica
<b>GRI 307: Compliance ambientale (2016)</b>			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Nel 2021 non sono state registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali
<b>Tematica materiale: Diritti Umani</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18-21	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18-21	
<b>GRI 406: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate (2016)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2021 non sono stati registrati episodi di discriminazione
<b>Tematica materiale: Anticorruzione</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18-21	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18-21	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel 2021 non sono stati registrati episodi di corruzione accertati
<b>Tematica materiale: Impatto ambientale</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	66-68; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	66-68	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	66-68	
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>			
301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	67	

<i>GRI Standards</i>	<i>Disclosure</i>	<i>Pagina/Note</i>	<i>Omissione</i>
<b><i>Tematica materiale: Gestione sostenibile delle risorse</i></b>			
<b><i>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</i></b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	71-73; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	71-73	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	71-73	
<b><i>GRI 302: Energia (2016)</i></b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	73	
<b><i>GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)</i></b>			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	72	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	72	
303-3	Prelievo idrico	72	
<b><i>Tematica materiale: Climate change</i></b>			
<b><i>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</i></b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	74-75; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74-75	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	74-75	
<b><i>GRI 305: Emissioni (2016)</i></b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	75	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	75	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	75	
<b><i>Tematica materiale: Gestione dei rifiuti</i></b>			
<b><i>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</i></b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	76-77; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	76-77	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	76-77	
<b><i>GRI 306: Rifiuti (2020)</i></b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	76-77	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	76-77	
306-3	Rifiuti prodotti	76-77	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	76-77	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	76-77	

<i>GRI Standards</i>	<i>Disclosure</i>	<i>Pagina/Note</i>	<i>Omissione</i>
<b>Tematica materiale: Occupazione e Pari Opportunità</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	22-23; 51-52; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22-23; 51-52	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22-23; 51-52	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	22-23; 51-52	
<b>Tematica materiale: Gestione e sviluppo del capitale umano</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	46-48; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	46-48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46-48	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	46	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	47	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	48	
<b>Tematica materiale: Benessere dei lavoratori</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	52	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	52	
<b>GRI 401 Occupazione (2016)</b>			
401-3	Congedo parentale	52	
<b>Tematica materiale: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	53-55; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	53-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	53-55	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	53-55	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	53-55	

<i>GRI Standards</i>	<i>Disclosure</i>	<i>Pagina/Note</i>	<i>Omissione</i>
403-3	Servizi di medicina del lavoro	55	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	53-55	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	55	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	55	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	55	
403-9	Infortuni sul lavoro	55	
<b><i>Tematica materiale: Sicurezza stradale e gestione delle emergenze</i></b>			
<b><i>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</i></b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	86-89; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	86-89	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	86-89	
<b><i>Salute e sicurezza dei clienti (2016)</i></b>			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	87-89	
<b><i>Tematica materiale: Coinvolgimento della comunità locale</i></b>			
<b><i>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</i></b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	58-61; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	58-61	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	58-61	
<b><i>GRI 413: Comunità locali (2016)</i></b>			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	58-61	
<b><i>Tematica materiale: Digitalizzazione</i></b>			
<b><i>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</i></b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	82-83; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	82-83	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	82-83	
<b><i>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</i></b>			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel 2021 non sono state registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e la perdita di dati dei clienti	

<b>TEMATICHE MATERIALI NON CORRELATE A NESSUN TOPIC SPECIFIC DEL GRI STANDARD</b>			
<i>Tematica materiale: Relazione con il cliente</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	84-89; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	84-89	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	84-89	
<i>Tematica materiale: : Inquinamento acustico</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	70; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	70	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	70	
<i>Tematica materiale: Mobilità sostenibile</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	80-81; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	80-81	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	80-81	
<i>Tematica materiale: Ricerca, sviluppo e innovazione</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	80-81; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	80-81	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	80-81	
<i>Tematica materiale: Ricerca, sviluppo e innovazione</i>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	84-85; 90	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	84-85	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	84-85	





A4 Holding S.p.A.  
Via Flavio Gioia 71 - 37135 Verona  
[www.a4holding.it](http://www.a4holding.it)

Tel. 045 8272222  
E-mail: [a4holding@a4holding.it](mailto:a4holding@a4holding.it)

